

## BOLETÍN 112: MONITOREO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL 26 DE OCTUBRE AL 1 DE NOVIEMBRE DE 2015.

### CONTENIDO

#### Turismo en México.

1. Boletín 176.- Anuncia EMC que se invertirán 250 millones de pesos en el corredor Ixtapan de la Sal-Tonatico.
2. Boletín 177.- Destina SECTUR más de 2,300 mdp para impulsar 329 proyectos culturales en el país.
3. Boletín 178.- Guanajuato es uno de los destinos predilectos de residencia de ciudadanos de EU: de la Madrid.

#### Turismo en Oaxaca.

1. Busca STyDE ampliar demanda turística de visitantes norteamericanos.
2. Boletín No. 235 Oaxaca, imán para el Turismo de Romance: STyDE.
3. Boletín No. 238.- Destacan artesanos oaxaqueños en Concurso Nacional de Textiles 2015.
4. STyDE debe involucrar a adultos mayores en actividades turísticas: Arsenio Mejía.

#### Turismo en el Distrito Federal.

1. Se conmemoró el 75 aniversario de John Lennon.
2. Del 30 de octubre al 2 de noviembre, se espera la llegada de 173 mil 128 turistas hospedados en hoteles.
3. Vacaciones de lujo en el DF.

#### Turismo Nacional.

1. Turismo cultural genera 800 mil empleos en México: Sectur.
2. Será Zacatecas sede de la Feria de Turismo Cultural México 2015.
3. Coparmex busca impulsar el mercado del turismo médico en México.
4. 100 mil turistas nacionales y extranjeros, atraerá el Gran Premio México Fórmula 1.

## Turismo en México.

### 1. Boletín 176.- Anuncia EMC que se invertirán 250 millones de pesos en el corredor Ixtapan de la Sal-Tonatico.

Sala de prensa

Ixtapan de la Sal, Estado de México, 26 de octubre de 2015

Comunicado 176/2015

- *El secretario de Turismo, explicó que los recursos contribuirán a mejorar el desarrollo y la imagen de estos dos destinos.*
- *Durante una gira por la entidad, Enrique de la Madrid develó una placa que acredita a Ixtapan de la Sal como "Pueblo Mágico".*
- *En compañía del gobernador, Eruviel Ávila y la secretaria de Turismo de la entidad, Rosalinda Benítez, firmó un convenio de Coordinación para la rehabilitación del hotel-balneario Municipal en Tonatico y recorrió el parque de las Grutas de la Estrella.*



Enrique de la Madrid Cordero, secretario de Turismo del Gobierno de la República, anunció que se invertirán 250 millones de pesos en el corredor turístico Ixtapan de la Sal-Tonatico, para incentivar el desarrollo y mejorar la imagen de estos destinos.

Acompañado por el gobernador del estado, Eruviel Ávila y la secretaria de Turismo de la entidad, Rosalinda Benítez González, el titular de la Sectur develó una placa que acredita

a Ixtapan de la Sal como "Pueblo Mágico" y señaló que "el turismo es cultura, es gastronomía, arte, convivencia familiar, es orgullo, pero sobre todo, dijo, es crecimiento económico, es empleo y es bienestar".

En ese sentido, De la Madrid Cordero reiteró que la instrucción que tiene la Sectur de parte del presidente de la República, es consolidar al turismo como un motor de crecimiento económico, y uno de los principales generadores de empleo en el país.

"Necesitamos que nos visiten más turistas nacionales y extranjeros, que gasten más, que haya más derrama y más negocios, y para ello vamos a trabajar de manera conjunta con los gobiernos de estatales, para fortalecer nuestra oferta turística y que esta actividad distinga a México por su alta calidad", enfatizó.



Enrique de la Madrid subrayó que en la medida en que los mexicanos mejoremos y diversifiquemos nuestros productos turísticos, lograremos un sector más dinámico que consolide su crecimiento y supere los ocho millones de empleos que genera actualmente.

Por su parte, el gobernador de la entidad, Eruviel Ávila, hizo hincapié en la relevancia que representa para el municipio de Ixtapan de la Sal el haber obtenido la distinción de Pueblo Mágico: "recibimos con orgullo, este

nombramiento que debemos conservar y potencializar".

El mandatario se refirió al atractivo que representan para la entidad las Grutas de La Estrella, y señaló que la derrama económica que se ha obtenido por la actividad turística en la entidad "refleja que la promoción y el trabajo en equipo que hemos realizado está rindiendo frutos".

Las obras que estamos realizando con el gobierno federal, el gobierno del estado, e iniciativa privada en la Marquesa hacia Toluca, este segundo piso, facilitará la llegada de más turistas a Ixtapan, a la región norte de la entidad, a Toluca, y al Pueblo mágico de Metepec, añadió.

A su vez, la titular de Turismo en la entidad, Rosalinda Benítez, destacó que es de suma importancia la firma de los Convenios Modificatorios, que se traducen en la asignación de recursos adicionales a los ya recibidos por parte de la Sectur por 19 millones 990

mil 995 pesos en beneficio de los Pueblos Mágicos como El Oro y Valle de Bravo, donde se rehabilitará el callejón de Mina y el Teatro al aire libre, respectivamente.

La funcionaria estatal comentó que Ixtapan de la Sal cuenta con mil 500 habitaciones y 500 más en construcción que le permiten ofrecer a turistas nacionales y extranjeros atributos naturales, y riquezas culturales como la Parroquia de la Virgen de la Asunción o el Templo de Santa Ana Xochuca, así como balnearios y parques acuáticos.

Agradeció al Gobierno de la República su apoyo para concluir diversos proyectos en municipios con encanto y vocación turística como la ampliación del hotel-balneario de la localidad de Tonatico, en el que la administración federal invertirá nueve millones 547 mil 366 pesos.

Poco antes y en compañía de Héctor Gómez Barraza, director general del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur), De la Madrid Cordero firmó un convenio de Coordinación para la rehabilitación del hotel-balneario Municipal en Tonatico y recorrió el parque Estatal Grutas de la Estrella.

Sectur. (2015, 26 de octubre). Boletín 176.- Anuncia EMC que se invertirán 250 millones de pesos en el corredor Ixtapan de la Sal-Tonatico. Recuperado de <http://www.sectur.gob.mx/sala-de-prensa/2015/10/26/boletin-176-anuncia-emc-que-se-invertiran-250-millones-de-pesos-en-el-corredor-ixtapan-de-la-sal-tonatico/>

## 2. Boletín 177.- Destina SECTUR más de 2,300 mdp para impulsar 329 proyectos culturales en el país.

**Sala de prensa**  
**27/10/2015**  
**Comunicado 177**

- **Los recursos se canalizaron de 2013 a la fecha en 329 proyectos culturales en todo el país, precisó el subsecretario de Innovación y Desarrollo Turístico de la dependencia.**
- **Carlos Joaquín González anunció la Sexta Edición de la Feria de Turismo Cultural México 2015, que se realizará en Zacatecas del 11 al 14 de noviembre próximo.**
- **México ocupa el primer lugar en América y el sexto a nivel mundial, en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO con 33 sitios.**



La Secretaría de Turismo del Gobierno de la República que encabeza Enrique de la Madrid Cordero, destinó de 2013 a la fecha más de dos mil 300 millones de pesos para impulsar 329 proyectos culturales en todo el país, informó Carlos Joaquín González.

Al anunciar en conferencia de prensa la Sexta Edición de la Feria de Turismo Cultural México 2015 que se realizará en Zacatecas del 11 al 14 de noviembre próximo, el subsecretario de Innovación y Desarrollo Turístico de la Sector explicó que dicha cantidad representa más de la mitad de los recursos que se otorgan en subsidios para apoyar la infraestructura turística cultural en estados y municipios.

El funcionario estimó que para 2016 la Secretaría de Turismo destinará cerca de dos mil millones de pesos para impulsar diversos proyectos y programas culturales que se estarán presentando en todo el país, así como para rescatar inmuebles con valor histórico. Preciso que de acuerdo con la Cuenta Satélite de Cultura de México 2008-2011 y la primera Encuesta Nacional de Consumo Cultural 2012 del INEGI, el flujo económico de la cultura en México alcanzó los 380 mil millones de pesos que representan el 2.7 por

ciento del PIB de México. Además, el sector cultural del país generó, en ese lapso, 778 mil 958 fuentes de trabajo.

Detalló que de acuerdo con las cifras de 2014 de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Organización de Desarrollo y Cooperación Económicos (OCDE), cerca de 11 millones 636 mil turistas desarrollaron actividades culturales en el país.

Hasta agosto de este año, refirió el subsecretario, el volumen de llegadas de visitantes a museos fue de ocho millones 928 mil personas. Cabe precisar que a la fecha, México ocupa el primer lugar en América y el sexto a nivel mundial, en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO con 33 sitios; además, el cuarto en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad con siete manifestaciones y el sexto en la Lista del Patrimonio Documental con 12 registros.

Cuenta también con innumerables sitios prehispánicos, ciudades virreinales, grandes centros urbanos, pueblos pintorescos y manifestaciones culturales únicas. En este sentido, Carlos Joaquín González destacó que la Secretaría de Turismo se ha fijado potenciar la preservación y conservación del patrimonio cultural material e inmaterial, que con su puesta en valor, se reflejará en importante fuente de desarrollo económico y social para el país.

Es por ello, mencionó el subsecretario, que la Feria de Turismo Cultural México 2015 busca promover la línea de producto de Turismo Cultural, poniendo en relieve la excepcionalidad del patrimonio cultural mexicano para ser un instrumento de promoción y comercialización de la oferta turística cultural de México.

Por su parte, el secretario de Turismo de Zacatecas, Pedro Iguanzo, agradeció el apoyo del titular de la Sectur, Enrique de la Madrid para la realización de la Feria, y señaló que Zacatecas es una ciudad de excelencia que ofrece una extensa gama de atractivos turísticos, además de contar con cinco Pueblos Mágicos: Jeréz de García Salinas, Teúl de González Ortega, Sombrerete, Pinos y Nochistlán. También estuvieron presentes en la conferencia con medios Alejandra de la Paz Nájera, coordinadora nacional de Patrimonio Cultural y Turismo de CONACULTA, y Francisco José De la Vega Aragón, director general de Innovación del Producto Turístico de la Sectur, entre otros.

Sectur. (2015, 27 de octubre). Boletín 177.- Destina SECTUR más de 2,300 mdp para impulsar 329 proyectos culturales en el país. Recuperado de <http://www.gob.mx/sectur/prensa/destina-sectur-mas-de-2-300-mdp-para-impulsar-329-proyectos-culturales-en-el-pais>

### **3. Boletín 178.- Guanajuato es uno de los destinos predilectos de residencia de ciudadanos de EU: de la Madrid.**

**Sala de prensa**

**28/10/2015**

**Comunicado 178/2015**

- ***En Guanajuato se incrementó 5% la llegada de turistas nacionales y 6.4% arribo de internacionales en lo que va de 2015.***
- ***Entre enero y agosto de 2015, tramitaron su residencia legal en Guanajuato 2,751 extranjeros, 27%, son estadounidenses.***
- ***La Sectur ha invertido en Guanajuato 666 mdp para la creación y mantenimiento de infraestructura turística.***



Guanajuato se ha convertido en un estado multicultural al dar la bienvenida como residentes a ciudadanos de 76 naciones que han tramitado su residencia legal en alguna ciudad de la entidad, de ellos, la cuarta parte corresponde a personas de Estados Unidos, afirmó Enrique de la Madrid, titular de la Secretaría de Turismo (Sectur).

Un ejemplo de ello, enfatizó el titular de Turismo, es que en septiembre de este año se registró un aumento anual de casi 5 por ciento en la llegada de turistas nacionales y del 6.4 por ciento en el arribo de internaciones, es decir, Guanajuato está creciendo a un mayor ritmo que el promedio nacional y en 2014 fue el sexto estado con el nivel más alto de recepción de visitantes.

Subrayó que para que el turismo se consolide como un motor de crecimiento, la Sectur ha invertido, junto con el gobierno estatal 666 millones de pesos en los últimos tres años para la creación y mantenimiento de infraestructura; así como para promover y posicionar a este destino a nivel nacional e internacional.

“Estoy seguro de que con este esfuerzo conjunto vamos a hacer de México un destino de clase mundial y un motivo de orgullo para todos”, enfatizó.

Durante su gira de trabajo por dicha entidad, De la Madrid Cordero señaló que de acuerdo a un informe del Instituto Nacional de Migración (INM), entre enero y agosto de 2015, tramitaron su residencia legal en Guanajuato dos mil 751 extranjeros, el 27 por ciento, son ciudadanos estadounidenses, es decir, más de la cuarta parte de los solicitantes corresponde a esa nacionalidad.

Acompañado del gobernador, Miguel Márquez Márquez, reiteró que ello, ubica a la entidad en la cuarta posición como el destino preferido por los ciudadanos de ese país para tramitar su residencia legal en México. Dijo que para México el turismo se ha consolidado como un sector que abona al crecimiento económico y desarrollo de las comunidades gracias a su capacidad para generar empleos, atraer divisas, preservar y mostrar nuestra riqueza natural y cultural.

Expuso que en lo va que del 2015, a nivel nacional la tendencia turística es favorable, ya que en los primero ocho meses el flujo de turistas internacionales alcanzó 21.2 millones de personas, esto es, 8.4 por ciento, más que el mismo periodo del 2014.

Esta dinámica es el resultado del esfuerzo de las dependencias federales, gobiernos locales y, sobre todo, de la confianza y apuesta del sector privado para continuar invirtiendo en México. Juntos estamos aprovechando nuestro potencial turístico para generar mayor bienestar, enfatizó De la Madrid Cordero.

Subrayó que Guanajuato es referente en el turismo cultural que se caracteriza por su vasta oferta colonial, su designación entre los primeros diez "Pueblos Mágicos", mientras que San Miguel de Allende y la capital del estado son dos de los sitios más atractivos entre los extranjeros para elegir su lugar de retiro, indicó.

“El turismo y los negocios se llevan bien en Guanajuato; ciudades como Salamanca, Celaya, Irapuato y León han despuntado como destinos de negocio ante el desarrollo de la industria automotriz en la región, gracias a las inversiones de Mazda en Salamanca, Volkswagen en Silao, Honda en Celaya, y todas las empresas pertenecientes a la cadena de valor para suministro de autopartes”.



En su oportunidad, el gobernador de Guanajuato, Miguel Márquez Márquez aseveró que gracias al trabajo la industria turística de la entidad, la Sectur entregó a Guanajuato un reconocimiento por ser el sexto estado más visitado del país en 2014, al que arribaron más de 4 millones de visitantes, es decir, la afluencia creció en 15 por ciento.

El mandatario estatal comentó que para el 2018 la meta es atraer inversión privada por 8 mil 269 millones de pesos, de esos recursos, se destinarían mil 500 millones de pesos a inversión pública para contar con más de seis mil 490 nuevas habitaciones de hotel y una afluencia de 27.4 millones de visitantes.

Es decir, la meta de esta administración es alcanzar una derrama económica por 89.6 mil millones de pesos en las que 184 mil personas se hayan involucrada en el sector turismo ya que en la presente administración trabajamos para consolidar a “Guanajuato como el destino cultural de México”, enfatizó Miguel Márquez.

Como parte de su gira de trabajo, el secretario De la Madrid, asistió a la Entrega de Reconocimientos a la Trayectoria Turística Estatal y Resultados 2012-2015, en el que aprovechó la oportunidad para destacar los resultados obtenidos por el trabajo realizado desde la administración turística en Guanajuato que ayudaron a que este sector tenga frutos relevantes.

Lo que nos compromete a seguir trabajando para que en 2015, superemos la llegada de 30 millones de turistas internacionales y que la generación de divisas supere los 17 mil millones de dólares, acotó.

“Como muestra de ello, el presidente Peña Nieto se comprometió a rehabilitar el Centro Histórico de Guanajuato, que incluye el mantenimiento de monumentos históricos, contempla la instalación de cableado subterráneo, iluminación de 19 inmuebles e instalación de señalética, que significa una inversión de 120 millones de pesos y mismo que esperamos concluir a finales de este año”, añadió.

Enrique de la Madrid refrendó el compromiso de la Sectur con Guanajuato y con los empresarios y prestadores de servicios, para seguir colaborando estrechamente y que este estado consolide su actividad turística e industrial.

Sectur. (2015, 28 de octubre). Boletín 178.- Guanajuato es uno de los destinos predilectos de residencia de ciudadanos de EU: de la Madrid. Recuperado de <http://www.gob.mx/sectur/prensa/guanajuato-es-uno-de-los-destinos-predilectos-de-residencia-de-ciudadanos-de-eu-de-la-madrid>

## Turismo en Oaxaca.

### 1. Busca STyDE ampliar demanda turística de visitantes norteamericanos.

26/10/2015

- ***Del 19 al 24 de octubre se ofertaron atractivos turísticos de Oaxaca en Chicago, Illinois.***



Oaxaca de Juárez-. De acuerdo con estadísticas de la Secretaría de Turismo Federal (Sectur) y de la Oficina de Viajes y de la Industria del Turismo de Estados Unidos (OTTI, por sus siglas en inglés), México se encuentra en el primer lugar de los destinos turísticos al exterior para el mercado estadounidense. Las principales ciudades emisoras de visitantes son Los Ángeles, Chicago, Nueva York, Miami, Washington y Houston.

Con base en estas investigaciones, la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico (STyDE), a través del Departamento de Promoción Internacional, genera estrategias para promocionar y posicionar los destinos y atractivos turísticos de Oaxaca en el vecino país del norte y con ello abonar en el desarrollo económico del estado.

Entre estas implementaciones destaca la Presencia de Oaxaca en Chicago, realizada del 19 al 24 de octubre, con la cual se buscó promover las bondades culturales y naturales del estado entre 35 agentes de viajes, 30 agentes colaboradores de Apple Vacations (firma de promoción y venta de productos turísticos en línea) y prensa especializada de aquella ciudad del Estado de Illinois. De acuerdo con el titular de la STyDE, José Zorrilla de San Martín Diego, realizar la Presencia de Oaxaca en Chicago fue de vital importancia para el sector turístico, pues así se pueden atender y apoyar las necesidades de nuestros prestadores de servicios turísticos.

“Buscamos incrementar en los tres destinos principales del estado que con la Ciudad de Oaxaca de Juárez, Huatulco y Puerto Escondido, la demanda turística del mercado de la zona denominada Midwest, la cual comprende los estados de Ohio, Wisconsin, Illinois, Minnesota, Michigan y Missouri”, detalló.

Con esta estrategia generada entre la STyDE y la Sociedad Americana de Agentes de Viajes (ASTA, por sus siglas en inglés) hoy hay más difusión a nivel internacional de las Rutas Turístico-Económicas, nuevos productos turísticos del estado que prevén generar bienestar para las regiones de Oaxaca, a través de la atracción de inversiones y visitantes.

Asimismo, la visita de representantes de la STyDE y del sector hotelero oaxaqueño a la Ciudad de Chicago busca incrementar los vuelos Charters que llegan a Bahías de Huatulco, con lo que se fortalece la importante conectividad aérea con la que cuenta Oaxaca.

También se dio a conocer al estado como un destino turístico global, es decir que no sólo ofrece productos culturales, sino también bondades naturales como sus atractivos de playa.

Entre las actividades de difusión que se llevaron a cabo durante la visita a Chicago, destacaron una comida con agencias de viajes y un coctel con medios de comunicación y con el Consejo de Promoción Turística de México.

De igual forma se llevaron a cabo un seminario informativo para las principales agencias de Apple Vacations, así como un Blitz para otorgar material de difusión a agentes de viajes.

La representación también contempló un evento con mesas redondas y paneles de discusión, así como una visita a la firma Apple Vacations, la cual dio pie a demostraciones e intercambio de productos y servicios.

## **2. Boletín No. 235.- Oaxaca, imán para el Turismo de Romance: STyDE.**

### **Sala de Prensa**

**Oaxaca de Juárez, Oax., 26 de octubre de 2015.**

- ***Participó Oaxaca en Expo Tu Boda 2015***
- ***Se llevaron a cabo 214 citas de negocios con interesados en adquirir servicios de Turismo de Romance en el estado***
- ***La vasta oferta de atractivos culturales y naturales de Oaxaca, así como de productos y servicios turísticos, hacen del estado, un atractivo para que parejas de México y el mundo se interesen por vivir experiencias románticas y de reafirmación de lazos en la entidad.***

Por lo tanto, la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico (STyDE), a través de la Oficina de Convenciones y Visitantes (OCV), genera estrategias para atraer mayor Turismo de Romance que busca vivencias imborrables.

En días pasados, la STyDE participó en la "Expo tu Boda 2015", evento realizado en el World Trade Center de la Ciudad de México, cuya finalidad fue impulsar la promoción y comercialización de productos y servicios de Oaxaca para parejas, así como incrementar los flujos de visitantes.

El saldo de la participación de Oaxaca en esta exposición fue la presencia de 12 prestadores de servicios oaxaqueños, así como la entrega de 250 kits a wedding planners y a compradores interesados en lunas de miel, renovación de votos y bodas de destino en la Ciudad de Oaxaca, Bahías de Huatulco y Puerto Escondido.

Asimismo, prestadores de servicios, organizadores de bodas y representantes de la STyDE brindaron charlas informativas sobre los principales destinos turísticos de Oaxaca, además entregaron material de difusión como folletería y pequeños obsequios. Se llevaron a cabo 214 citas de negocios con interesados en adquirir servicios de Turismo de Romance en Oaxaca, principalmente del Distrito Federal, Estado de México y de otras entidades del centro del país.

Prensa, organizadores de eventos, representantes de ventas e interesados en realizar sus enlaces matrimoniales recibieron información de las experiencias y ambientes románticos que ofrece Oaxaca.

Dada la importante difusión de Oaxaca que realiza la STyDE, hoy hay más Turismo de Romance en Oaxaca, pues se registra mayor número de parejas que disfrutan del ambiente romántico del Centro Histórico de la Ciudad de Oaxaca, las maravillosas

puestas de sol en Huatulco, las paradisíacas playas de Puerto Escondido, la inigualable oferta gastronómica, entre muchas otras.

Cabe señalar que la exposición contó con un total de 300 expositores, entre los cuales se encontraban ofertas de destinos como los estados de Morelos, Guerrero, Quintana Roo, entre otros.

Finalmente, por parte del estado de Oaxaca participaron en la "Expo tu Boda 2015" representantes de los hoteles "Fortín Plaza", "Victoria", "Castillo Huatulco", "Olas Altas", "Suites Villasol", las organizadoras "Bodas Huatulco", "Huatulco Wedding Planer y Villas Fa - Sol", "Bodas Oaxaqueñas", así como la productora "Cortijo Mezcal", la operadora turística "Bahías Plus" y la firma de producciones audiovisuales "AC Productions"

### **3. Boletín No. 238.- Destacan artesanos oaxaqueños en Concurso Nacional de Textiles 2015.**

#### **Sala de Prensa**

**Oaxaca de Juárez, Oax., 28 de octubre de 2015.**

- ***El estado de Oaxaca fue el más galardonado del concurso, pues obtuvo 13 premios, logrando así una bolsa de 189 mil pesos.***
- ***A partir de la actual administración, hoy hay más fomento a la creación de artesanías con apoyos económicos.***

Oaxaca es un estado netamente artesanal, en él se congregan piezas y técnicas tan disimiles como el barro negro, los alebrijes o el telar de cintura, lo cual refrenda la gran diversidad cultural que esta entidad emana.

Es por ello que gracias a la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico (STyDE), a través del Instituto Oaxaqueño de las Artesanías (IOA), hoy hay más fomento a la creación de artesanías con apoyos económicos, además de mayor difusión de la multiplicidad de expresiones de las y los maestros artesanos de todo el estado.

El apoyo por parte de la STyDE, a cargo de José Zorrilla de San Martín Diego, se vio reflejado en días pasados, cuando se brindó acompañamiento a artesanas y artesanos que participaron en el 3er Concurso Nacional de Textiles 2015.

La Ciudad de Xalapa, Veracruz fue sede del certamen que reunió un total de 937 piezas provenientes de 19 estados de la República Mexicana y fue organizado por la Secretaría Federal de Desarrollo Social (Sedesol), través del Fondo Nacional para el Fomento de Artesanías (Fonart).

La bolsa total de premiación del concurso ascendió a 760 mil pesos, entregando un total de 53 premios en las siguientes categorías: Textiles de Algodón, Textiles de Lana, Textiles de Tela Industrial, Rebozos, Trajes Tradicionales y Nuevos Diseños.

Además, se otorgaron dos premios especiales, menciones honoríficas y un Galardón Nacional, equivalente a 50 mil pesos para la mejor pieza del concurso.

De acuerdo con la titular del IOA, Gloria Martínez López, Oaxaca fue el estado más galardonado del concurso, pues obtuvo 13 premios para igual número de artesanos, logrando así una bolsa de 189 mil pesos.

De igual forma, dijo que gracias al apoyo del titular de la STyDE, José Zorrilla de San Martín Diego, en Oaxaca hoy hay más oportunidades para que artesanas y artesanos puedan preservar sus creaciones y darlas a conocer tanto en Oaxaca, México y el Mundo.

Los artesanos oaxaqueños ganadores del primer lugar fueron: Justina Rosas Jiménez, originaria de Putla Villa de Guerrero y creadora de un huipil de gala; Jacobo Mendoza Ruiz, de Teotitlán del Valle, por un Juego de Estrellas elaborado en Telar; y Severa Leonarda Santiago Paz, oriunda de San Antonino Castillo Velasco por un vestido deshilado.

También obtuvieron el primer peldaño Araceli Sánchez Sumano de San Juan Chilateca, por un vestido tradicional; Adiel Blas Pascual, de San Pedro Cajonos por un rebozo de seda; Leandra Martínez Nicolás, procedente de Santa María Zacatepec por un traje tradicional de Tacuate; y Laura Milagrosa Merino Morales, de San Pedro Amuzgos, por un huipil tradicional.

Asimismo, las artistas Francisca Palafox Herran, de Oaxaca de Juárez y María García Osorio, de San Vicente Coatlán, obtuvieron el segundo puesto por un blusón de telar y una blusa chentena, respectivamente.

Por su parte, la artesana María Isabel Chávez Chávez, oriunda de Santo Tomás Jalieza, obtuvo el tercer lugar del certamen con la pieza "Faja Elaborada en Telar de Cintura con Hilo de Lana Natural y Algodón con Figuras Tradicionales de 25 Hilos"

Carlos Cruz Blas y Margarita Avendaño Luis, creadores oaxaqueños de rebozos y posahuancos, respectivamente, recibieron una Mención Honorífica que les valió la obtención de un estímulo económico de 5 mil pesos.

### **4. STyDE debe involucrar a adultos mayores en actividades turísticas: Arsenio Mejía.**

**Escrito por Redacción**  
**Sábado, 31 de octubre de 2015**

Oaxaca, México.- El diputado del grupo parlamentario del PRI en la LXII Legislatura estatal, Arsenio Mejía García, consideró necesario que la Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico de Oaxaca implemente, como parte de la promoción turística, la participación de los adultos mayores en este tipo de actividades. Por ello, el legislador envió una iniciativa para reformar y adicionar una fracción del Artículo 19 de la Ley Para la Protección de los Derechos de las Personas Adultas Mayores en el Estado de Oaxaca, en lo que se refiere al rescate y la transmisión de la cultura e historia del Estado, particularmente el rescate de la historia oral de los distintos espacios históricos.

En la exposición de motivos, Mejía García consideró que "muy poco se fomenta el conocimiento de lo que es la historia de Oaxaca hacia el interior y el exterior del Estado y como proyecto turístico, mucho de nuestro pasado y nuestro entorno los conocemos por las personas que las han vivido y que hoy calificamos como adultos mayores".

Menciona que basta observar a través del tiempo que Oaxaca es la cuna de varios personajes decisivos en la historia del país, y que sin duda han marcaron los rumbos de la Nación. "En nuestro suelo también se produjeron hechos relevantes en los procesos independentistas y revolucionarios, que hacen de Oaxaca un referente imprescindible para entender nuestra historia nacional. Consideró que toda la historia y los procesos culturales de nuestra entidad, pueden y deben ser conocidos y transmitidos en distintas partes y ser parte del fomento turístico de nuestro Estado, como lo promueven Chihuahua, Querétaro y Guanajuato.

"Nuestros adultos mayores conocen esto y mucho más, por eso es importante que en esa perspectiva sea conocido nuestro Estado, por supuesto, mediante un sistema diseñado de promoción turística y abordado con el apoyo de personas de la tercera edad, quienes tienen la experiencia, el conocimiento y el tiempo para trabajar como guías de destinos turísticos en nuestra entidad, previo un proceso de capacitación".

Diario Oaxaca. (2015, 31 de octubre). STyDE debe involucrar a adultos mayores en actividades turísticas: Arsenio Mejía. Recuperado de <http://www.diarioaxaca.com/politica/5-partidos/91595-styde-debe-involucrar-a-adultos-mayores-en-actividades-turisticas-arsenio-mejia>



## Turismo en el Distrito Federal.

### 1. Se conmemoró el 75 aniversario de John Lennon.

**Prensa**

**26/10/2015**

- ***En el escenario se recreó The Cavern, el lugar donde The Beatles comenzaron.***



En la Plaza de la República se dieron cita este Sábado los mejores grupos intérpretes del Cuarteto de Liverpool, para ofrecer el Magno Concierto The Beatles. Ayer, hoy y mañana, ante unas cinco mil fanáticos de la popular banda inglesa, en el marco de las celebraciones por el Año Dual México-Reino Unido y en conmemoración del que sería 75 aniversario de John Lennon, uno de los puntales del grupo.

Una a una, las bandas mexicanas Beagles, Sgt. Pepper's Band, London Town, Wigs y Morsa –algunas reconocidas y galardonadas en la mismísima The Cavern, de Liverpool, el lugar donde The Beatles hicieron sus primeras presentaciones, este Sábado recreada en el escenario-, se ganaron el aplauso y la insistente demanda gritada a coro para que tocaran iotra, otra, otra!, antes que iniciaran la retirada.

Las notas de All you need is love rebotaron no sólo en las paredes del Frontón México; en la estructura del Monumento a la Revolución o en la de los demás edificios que rodean la Plaza de la República; retumbaron sobre todo en la humanidad de los cinco mil rendidos admiradores del Cuarteto de Liverpool y sus notas se fueron hasta el recuerdo y la añoranza de los muchos sobrevivientes seguidores, durante décadas, de The Beatles.

En el escenario inundado de luces, los grupos mexicanos intérpretes del repertorio de John, George, Paul y Ringo tocaron al unísono la emblemática rola que el famoso cuarteto estrenara un 25 de Junio de 1967, en lo que fue la primera canción en transmitirse globalmente, vía satélite, a todo el mundo, de manera que entonces fue presenciada en vivo por una audiencia calculada en más de 400 millones de personas.

Abajo, al igual que los miles de fanáticos de The Beatles, autoridades del gobierno capitalino y organizadores –Miguel Torruco Marqués, Secretario de Turismo de la CDMX; Ricardo Calderón Chiñas; Presidente del Club de los Beatles, Todos Juntos Ahora, entre otros, coreaban el estribillo de la melodía.

Lo mismo hicieron con cada una de las más conocidas canciones que en grupos de tres o cuatro cada banda interpretó: Birthday, Twist and Shout, Lady Madonna, Something, I Saw Her Standing There, entre las más conocidas y solicitadas, la mayoría de las cuales se deben a la autoría y genialidad de la dupla creativa de Lennon y McCartney.

## 2. Del 30 de octubre al 2 de noviembre, se espera la llegada de 173 mil 128 turistas hospedados en hoteles.

### Prensa

27/10/2015

- **Poco más de 412 mil personas acudirán a los panteones de la capital del país, 11.3% más que en 2014**



Durante las celebración de Día de Muertos, que va del Viernes 30 de Octubre al 2 de Noviembre, se estima que llegarán a nuestra metrópoli 173 mil 128 turistas hospedados en hoteles, de los cuales 138 mil 502 serán nacionales y 34 mil 626 extranjeros, quienes gastarán 975 millones de pesos (59.7 millones de dólares), destacó el Secretario de Turismo de la Ciudad de México, Miguel Torruco Marqués.

Asimismo, el funcionario del gobierno capitalino dijo que en estos cuatro días de celebración, los panteones de la capital del país serán visitados por poco más de 412 mil personas, lo que representará un incremento de 11.3% con respecto al 2014, y añadió que la derrama económica que dejarán estos visitantes se prevé superior a los 74 millones pesos, es decir, 33.6% más que el año pasado.

Los panteones de Mixquic, en Tláhuac; San Agustín Ohtenco y San Antonio Tecómitl, en Milpa Alta, son los más tradicionales en este festejo religioso, detalló el titular de la Sectur DF, y recibirán en conjunto a 110 mil personas, con un gasto de 19 millones 800 mil pesos. En tanto, el resto de los panteones ubicados en la ciudad, tendrán un flujo de visitantes de aproximadamente 302 mil personas, que erogarán más de 54 millones de pesos.

Torruco Marqués comentó que el Distrito Federal cuenta con 118 panteones, de los cuales 83 son vecinales, 14 delegacionales, 14 concesionados y 2 históricos.

Explicó que entre los panteones históricos está el Panteón Civil de Dolores, considerado el más grande en Latinoamérica, cuya "Rotonda de las Personas Ilustres" resguarda los restos de más de 100 personalidades de la política, la cultura y la ciencia. Cada año, en estas fechas, el panteón es sede de actividades culturales, aseveró.

Como parte de estos cementerios, también hay que mencionar el Museo Panteón de San Fernando, el más caro y exclusivo en el Siglo XIX, que alberga a personajes célebres como Benito Juárez y Francisco González Bocanegra, y el Cementerio del Tepeyac, que contiene un conjunto de monumentos históricos y artísticos y se ha convertido en patrimonio cultural de la ciudad y del país.

Finalmente, el Secretario de Turismo hizo un exhorto para visitar la Ciudad de México en este puente vacacional y disfrutar su amplia oferta turística, que cada vez brinda más y mejores alternativas de diversión tanto a turistas como a sus habitantes, gracias al impulso que le ha dado el Jefe de Gobierno, Miguel Ángel Mancera, creando interesantes y novedosos productos turísticos.

SECTUR DEL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL. (2015, 27 de octubre). Del 30 de octubre al 2 de noviembre, se espera la llegada de 173 mil 128 turistas hospedados en hoteles. Recuperado de <http://www.mexicocity.gob.mx/contenidos.php?cat=41400&sub=1160>

### 3. Vacaciones de lujo en el DF

**VIRGINIA HERNÁNDEZ**

**Mar 27 oct 2015.**

- ***DISEÑAN TRAJES A LA MEDIDA DE LOS VISITANTES, CONÓCELOS.***



TORREÓN, COAH.- Un gran lujo se vive en la Ciudad de México. Un nuevo mercado se ha diseñado para los amantes del lujo y del confort extremo, tanto para hombres de negocios o turistas que gustan de habitaciones cómodas y de gran lujo o bien, acudir a restaurantes muy exclusivos, tener una experiencia única al nadar con

delfines o tomar clases de equitación.

El producto Capital de Lujo o turismo de altura fue diseñado por el Fondo Mixto de Promoción Turística del DF entre otros 50 productos más que se tienen y se ofrecen a los visitantes que viajan opciones muy variadas, tanto de luchas, museos, restaurantes, iglesias, cantinas y ahora el de lugares de lujo.

Los trajes a la medida se han diseñado en base a las demandas del mercado, por lo que el producto de lujo es una opción para quienes cuentan con un alto poder de compra y que no escatiman por pagar para tener experiencia y atención únicas, ya sea en un hotel boutique, restaurante o el dar el anillo de compromiso entre luces de colores y su cantante favorito.

#### **RESTAURANTES A TODO LUJO**

Para quienes visitan esta gran ciudad es sabido por todos que hay una gran oferta de platillos mexicanos, comida internacional o antojitos mexicanos, todos muy ricos y para un nicho de mercado.

Sin embargo, ahora se cuentan con restaurantes muy exclusivos y con premios a nivel internacional que obligan a visitarlos para conocer su decoración, platillos y bebidas

exclusivas, que lo dejarán extasiado al momento de entrar, caminar y conocer su historia y sus chefs.

El SUB 777, ubicado en jardines del Pedregal, ofrece un lugar exclusivo para quienes gustan del lujo y el confort, un servicio de calidad y platillos y bebidas únicos. Cuenta con 7 años de operaciones y es un lugar en donde no hay otros negocios alrededor, por lo que los que lo visitan van exclusivamente para saborear un delicioso platillo o una bebida. El gasto promedio por persona mínimo es de 600 pesos.

SUB 777 es uno de los 10 mejores restaurantes de México. Los expertos opinan que las personas que lo visiten "deben estar abiertos a probar y a tener una experiencia".

La Ex Hacienda de Tlalpan es una opción para los visitantes que gustan de la historia y de comer platillos mexicanos e internacionales. El lugar data de 1834 y la han habitado personajes como Porfirio Díaz, María Félix, entre otros. Desde sus jardines, habitaciones y vitales, el comensal podrá disfrutar de amplios espacios y ver cisnes o pavorreales que caminan libremente.

El lugar es usado comúnmente para fiestas o reuniones familiares o de negocios, pero vale la pena visitarla. Los platillos van desde la pechuga de pollo a la hacienda, filete de huachinango a la hacienda o filete de res chemita.

### **CON TODO EL CONFORT**

Para que el viaje sea placentero y de alto nivel, el visitante deberá hacerlo en el hotel Las Alcobas o el Pug Seal Boutique B&B. El primero se ubica en Polanco y el segundo en Coyoacán.

Si usted es una persona muy exigente y está dispuesto a pagar desde 2,800 pesos la noche, bueno no lo piense más y elija el hotel Las Alcobas, ubicado en el lugar más exclusivo de Polanco. Desde que se entra al lobby del hotel la elegancia y el lujo se hacen evidentes, sobre todo con su cascada de agua a un lado de la escalera de caracol.

Los visitantes y la gente de negocios han elegido este lugar debido a todo el confort y servicio de su personal, ya que las habitaciones están decoradas con buen gusto, elegantes y modernas y con toques mexicanos. Para hacer más agradable la estancia, los baños son modernos, amplios y ofrecen esencias para relajar al visitante cuando tome un baño de tina. El SPA es otro de los servicios que son bien aprovechados por los huéspedes.

Pero si eso no es suficiente, la suite penhouse presidencial maximiza el lujo, el confort y la elegancia. Cuenta con una sala y comedor con chimenea que también es aprovechado

por el balcón con vista panorámica de la ciudad, en donde el visitante siente la brisa del viento y observa la ciudad. La recámara es más amplia y el baño ni se diga, por lo que el huésped no pensará en irse pronto.

Michael Chiche, gerente general de Las Alcobas, indicó que se ofrece hospitalidad y calidad personal a los visitantes en sus 35 habitaciones, por lo que los extranjeros son su principal cliente (65 %). El tener doble vidrio en las ventanas permite aislarse del ruido de los autos, por lo que está garantizado un buen descanso. El hotel abrió en enero de 2010.

Otra buena opción de confort y hospitalidad es Pug Seal Boutique B&B, cerca del vivero de Coyoacán. Lo placentero del lugar de este hotel con 8 habitaciones es cada una de ellas está decorada en forma particular, con un estilo vintage, ecléctica y moderna. Los espacios son amplios y con baños limpios y modernos. Cada habitación se nombró pensando en Belisario Domínguez, así que nunca pedirá la llave tres o cuatro. Sino fechas o hechos memorables de este personaje.

Más que en un hotel, el visitante, en su mayoría extranjeros, se siente como en una casa familiar, así que la sensación es totalmente placentera, sobre todo si usted desayuna en el jardín o decide charlar en la sala decorada muy particular.

Israel Anaya, gerente del hotel, dijo que seis personas son las encargadas de dar la atención de los huéspedes y que las tarifas van desde 1,800 a 2,600 pesos, de acuerdo a la temporada.

### **EXPERIENCIAS QUE NO SE OLVIDAN**

Si esto fuera poco y a usted no le gustan las compras o conocer la historia detrás de los edificios, pero le gustan las experiencias únicas, bueno les sorprenderá saber usted puede nadar con delfines, sentirlos y tocarlos, así como también aprender equitación o bien contratar los servicios de profesionales para que usted entregue el anillo de compromiso o un aniversario con luces de colores y su cantante favorito.

Six Flags ofrece una experiencia sin igual al nadar con los delfines y conocer al detalle su alimentación y cuidados por un equipo de entrenadores. Si a usted le encanta ver los en su espectáculo, imagine tocarlos de cerca, ver lo fuertes e inteligentes que son.

En grupos pequeños, tanto los chicos y grandes se comportan igual: hay emoción en todos. El delfín obedece instrucciones de los entrenadores por lo que pueden simular que tiene cosquillas o que se emociona y baila dando giros o bien logra impulsarlo en el agua para que lo haga de pie o bien nadando sobre el dorso de su cuerpo. Con instrucciones precisas las prácticas se facilitan para niños y para grandes.

El tiempo pasa volando, pero lo que se garantiza es emoción, admiración y una gran alegría por ver a estos mamíferos que maravillan a los seres humanos.

Otra buena opción de lujo es tomar clases de equitación en la Academia Ecuestre Santa Fe y para ello René Estrada, director de esta escuela, es un amante de los caballos y por ello su método para aprender a montar es distinto, sobre todo muy práctico. La enseñanza va desde la respiración que hay que tener para comunicarse con el caballo, hasta el tocarlo.

Desde muy temprano se imparten clases, con costos diarios desde 400 pesos, pero pueden tomarse paquetes para tomar ciertas clases por semana, siendo una buena opción para los padres de familia o adultos que gusten de montar.

Y para los amantes del golf hay una buena opción en la Ciudad de México en el Campo Escuela de Golf Cuemanco. La oferta es muy atractiva para quienes practican este deporte, ya que pagando una cuota accesible se tiene acceso al campo, equipo y clases con expertos, así que no hay pretexto para no disfrutar este deporte solo, con amigos o con familia.

### **SUEÑOS POSIBLES**

Volopapilio es una opción empresa que tiene un giro especial: se especializa en el amor. Sus clientes le han pedido sus servicios para lograr enamorar a una persona especial, eso sí con una majestuosa locación, seducir en un ambiente romántico y conmover hasta las lágrimas en ese momento inolvidable.

Con nueve años de operar en la Ciudad de México, la empresa ha logrado cubrir una necesidad dentro del mercado para un segmento muy exclusivo y de alto poder de compra en el país.

Enrique Papilio, director de la firma, relató que vieron la oportunidad de este nicho de mercado y decidieron ofrecer un traje a la medida a sus clientes que desean maximizar la experiencia romántica con su pareja.

Dependiendo de lo que se quiera es el precio, por lo que los precios van desde 20 mil hasta medio millón de pesos, ya que los deseos o sueños reales van desde una cena en un yate en Acapulco con música romántica o con su artista preferido. Pero también si quiere volar en un globo aerostático con su pareja y tener una cena romántica para entregar el anillo de compromiso puede hacerse, entre otras cosas más.

Los clientes principales son mujeres y ellas invierten en este momento inolvidable, pero no crea que esto garantiza que la novia dé un sí para casarse o reconciliarse, ya que



reconoce que hay casos en donde la respuesta ha sido un no rotundo, para lo cual, poco pueden hacer. El trabajo previo de planeación es arduo y se trata de micro-obras de teatro, por lo que el estrés está presente en el staff, pero todos laboran por un mismo objetivo.

### **La otra cara revolucionaria**

Para los amantes de la historia y la arquitectura, la visita al Monumento de la Revolución podría ser una opción a tomar en cuenta. Si piensa que tomarse la foto es suficiente, se ha equivocado ya que hay una ruta que muestra la estructura de esta gran obra, la cual fue pensada para que fuera un edificio de gobierno por Porfirio Díaz, pero que debido a muchos factores el proyecto original se transformó en lo que lo conocemos hoy en día.

El recorrido muestra una cara distinta de este monumento, sobre todo un proyecto accidentado, pero que pese a los constantes cambios de gobierno, logró concretarse y rescatarse como lo vemos hoy. A partir de 2010 el gobierno realiza una reestructuración y limpieza del sitio, por lo que se cuentan con nuevos espacios como restaurante, tienda de regalos, entre otros.

Hay que resaltar que un artista de Piedras Negras, Oliverio Martínez, fue el encargado de realizar las esculturas que están en la parte alta de cúpula, pero fue su obra única, ya que murió muy joven.

### **Un barrio con gran ángel**

La visita al barrio de San Ángel es maravillosa, sobre todo si asiste el sábado podrá hacer compras directas de artesanías. La historia se hace presente desde la llegada de los españoles en este lugar, por lo que hay historia en sus casas convertidas en museos, restaurantes de lujo o nombres singulares como la calle De la Amargura, visitar la casa de Diego Rivera y Frida, pero sobre todo al mercado en donde se exhiben pinturas, ropa, alimentos, comida mexicana, dulces, entre otros más.

Las catrinas se hacen presentes en las calles, la venta de flores, antojitos, playeras con la imagen de la pintora Frida Kahlo.

La visita merece un día para que lo contemple en su visita al DF. Sus calles empedradas y los días nublados facilitan caminar y caminar por la colonia. Los comerciantes de la zona se han unido como pasó en Torreón y promueven la visita al lugar, ya que esto impulsa las ventas.

### **Una visita obligada, Casa Lamm**

Para quienes gustan del arte y la cultura, el DF cuenta con lugares ideales para quienes desean adquirir obras de artistas reconocidos, por lo que usted debe visitar Casa Lamm Galería, ubicado en la colonia Roma, en la Ciudad de México.

El recinto fue proyectada como casa-habitación de su propietario y constructor, Lewis Lamm, pero la familia nunca llega a habitarla, pero fue transformada en el Colegio Francés Jalisco para varones. En 1990 la familia García Collante la salva de la destrucción indiscriminada de manos de constructores indiferentes al valor histórico del patrimonio arquitectónico. Ahora se ha convertido en un centro cultural a partir de 1993 para promover y difundir la cultura vía la formación de profesionales en el campo del arte y la literatura. Las opciones son muchas de los talleres.

El centro cultural cuenta con varias salas para la exhibición de obras, inclusive sus jardines son utilizados para colocar esculturas de artistas reconocidos, pero algunas pueden utilizarse para realizar pequeñas reuniones.

Daniel Beaujean Santoyo, asesora en obras de arte, dijo que el lugar es exclusivo para la muestra de obras artísticas y es el sitio ideal para tener éxito en la oferta de pinturas y esculturas.

## Turismo Nacional.

### 1. Turismo cultural genera 800 mil empleos en México: Sectur.

**Noticias Turismo**  
**Oct, 27 2015**



Durante los últimos años, el turismo cultural en México ha generado aproximadamente 800 mil fuentes de empleo, aseguró Carlos Manuel Joaquín González, subsecretario de Innovación y Desarrollo Turístico de la Secretaría de Turismo Federal (Sectur).

Al presentar la 6ª edición Feria de Turismo Cultural México 2015, el subsecretario aseguró que la actual administración ha realizado convenios de colaboración en materia de subsidios; donde el turismo cultural logró contar con una inversión de 2 mil 300 millones de pesos en 329 proyectos en todos el país.

Dichos proyectos comprenden labores en infraestructura, mejoramiento de imagen urbana, rescate de inmuebles con valor histórico, entre otros. Los proyectos representan el 56.3% del monto federal canalizado a las entidad federativas durante este lapso.

Detalló que del monto total, cerca de 316.6 millones de pesos, se canalizaron en 40 proyectos ubicados en las 10 ciudades Patrimonio Mundial; y 912.5 millones de pesos se direccionaron en los diversos Pueblos Mágicos.

Datos de la última Cuenta Satélite de Cultura de México 2008-2012 y de la primera Encuesta Nacional de Consumo Cultural 2012 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), sostienen que el flujo económico de la cultura en México alcanzó cerca de 380 mil millones de pesos, lo que representó el 2.7% del Producto Interno Bruto (PIB).

Además, datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), señalan que 11 millones 636 mil turistas desarrollaron actividades culturales al cierre del 2014 en el país.

Cabe recordar que hasta el momento, México ocupa el primer lugar en América Latina y el sexto a nivel mundial, en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO con 33 sitios; además, el cuarto en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad con siete manifestaciones y el sexto en la Lista del Patrimonio Documental con 12 registros.

Por otra parte, la 6ª edición Feria de Turismo Cultural México 2015 se llevará a cabo del 11 al 14 de noviembre del presente año en el estado de Zacatecas. Dicho evento tiene como objetivo promover los diferentes productos turísticos culturales de México con compradores nacionales e internacionales.

En Concreto. (2015, 27 de octubre). Turismo cultural genera 800 mil empleos en México: Sectur. Recuperado de <http://www.grupoenconcreto.com/2015/10/turismo-cultural-genera-800-mil-empleos-en-mexico-sectur/>

## 2. Será Zacatecas sede de la Feria de Turismo Cultural México 2015.

**Zacatecas**  
**27 de octubre, 2015**



México, D.F.- Autoridades de las secretarías de Turismo Federal y estatal presentaron al destino Zacatecas como sede de la Feria de Turismo Cultural México 2015 ante medios de comunicación nacionales.

En rueda de prensa, Pedro Inguanzo González, secretario de Turismo, destacó que Zacatecas será la sede de un evento planeado para potenciar la preservación y conservación del patrimonio cultural nacional tangible e intangible.

Lo anterior -agregó el funcionario estatal-, a través de la actividad turística, como una fuente de desarrollo regional sustentable e inclusivo, que además permita el posicionamiento del país en el exterior.

Carlos Joaquín González, subsecretario de Innovación y Desarrollo Turístico de la Sectur federal, afirmó que ésta es una oportunidad para dinamizar la actividad turística y mostrar al mundo que Zacatecas es el destino cultural por excelencia de México.

Asimismo, ratificó el apoyo del Gobierno de la República, a través de la propia Secretaría de Turismo y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta), para la realización de esta feria.

Inguanzo González calificó esta feria como parteaguas de la llamada Industria sin Chimeneas de la entidad, pues Zacatecas reunirá a 115 compradores internacionales y 110 nacionales.

La Feria de Turismo Cultural México 2015 se realizará del 11 al 14 de noviembre del presente en el palacio de Convenciones de la capital y se prevé la participación de todos los estados del país.

También serán convocadas autoridades del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH); las asociaciones de Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial y de Agencias

de Viajes (AMAV), prestadores de servicios turísticos y operadores nacionales y extranjeros.

Estuvieron presentes en la rueda de prensa: Francisco de la Vega y Víctor García, directores de Innovación del Producto Turístico de la Sectur y Comercial de Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (Fonart), respectivamente.

Igualmente asistieron: Alejandra de la Paz y Cecilia Cruz, coordinadoras Nacional de Patrimonio Cultural y Turismo del Conaculta y de Cooperativos del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), respectivamente.

### 3. Coparmex busca impulsar el mercado del turismo médico en México.

**Notimex**  
**28 Oct 2015**

- ***El presidente del organismo, Juan Pablo Castañón, detalló que durante dicho congreso, el cual se llevará a cabo los próximos 5 y 6 de noviembre, en Monterrey, Nuevo León, se buscará establecer las bases necesarias para crear un modelo mexicano de turismo médico.***



La Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) realizará el Tercer Congreso Internacional de Turismo Médico, a fin de generar las condiciones necesarias para captar cinco mil millones de pesos en la materia en los próximos cinco años.

El presidente del organismo, Juan Pablo Castañón, detalló que durante dicho congreso, el cual se llevará a cabo los próximos 5 y 6 de noviembre, en Monterrey, Nuevo León, se buscará establecer las bases necesarias para crear un modelo mexicano de turismo médico.

"Hoy, con gran satisfacción, podemos afirmar que hemos dado pasos muy importantes para posicionarnos como una opción de calidad y costo accesible para la población de Estados Unidos y Canadá, para ofrecer procedimientos en varios campos de la medicina". En ese sentido, dijo que el país es fuerte en cirugía plástica, odontología, cirugías cardiovasculares y procedimientos de fertilización in vitro, entre otras, a través de 20 clusters especializados, principalmente en la zona fronteriza y destinos de playa.

En varios de esos clusters, añadió, actualmente se lleva a cabo un proceso de renovación, con el objetivo de lograr una visión más comercial y lograr posicionar el nombre de México en los Estados Unidos, que es el principal mercado de este tipo de turismo.

Sin embargo, admitió que aún queda mucho trabajo por hacer, ya que algunos de estos clusters todavía están desarticulados y requieren alinear a los actores del sector público y privado, para trabajar en equipo y lograr una mayor integración. Ese es precisamente el sentido de los trabajos que se realizarán en el Congreso internacional de Turismo Médico, donde se analizarán las tendencias y las mejores prácticas internacionales en este ámbito.

Añadió que ante la presencia de autoridades de la Secretaría de Turismo, se presentará la iniciativa para crear el Consejo Mexicano de Turismo Médico, en el que participarán representantes de los sectores público y privado, indicó.

También se mostrarán los avances del proyecto Manual Empresarial de Turismo Médico, en el que participa la Universidad Iberoamericana y para el cual se busca financiamiento del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).

En el evento también se revisarán casos de éxito como el de Colombia y se analizarán oportunidades de negocio en el mercado hispano de Estados Unidos, entre otros temas relevantes para la industria.



## 4. 100 mil turistas nacionales y extranjeros, atraerá el Gran Premio México Fórmula 1.

**Cadena Rasa**  
**31 de Octubre de 2015**

- ***Y serán 189 millones de dólares los que se captarán durante la competencia, de acuerdo a la Secretaría de Turismo (Sectur).***



Ciudad de México (Rasainforma.com).- Aproximadamente 189 millones de dólares se captarán durante la semana del Gran Premio de México Fórmula 1, de acuerdo a la Secretaría de Turismo (Sectur), también se recibirán más de 100 mil turistas nacionales y extranjeros.

Por otra parte, en los próximos cinco años, se estima una derrama económica de dos mil millones de dólares y la generación de 18 mil fuentes de empleos directos e indirectos.

El día de la carrera – 1 de noviembre- se espera la afluencia de 91 mil 300 personas, con una importante presencia de visitantes internacionales, lo que se traduce en mayores ingresos para hoteles, restaurantes y medios de transporte, informó la Presidencia de la República. El Autódromo Hermanos Rodríguez de la Ciudad de México ha sido sede de esta competencia en 16 ocasiones en todas sus ediciones, en la primera etapa, se realizó entre 1963 y 1970, posteriormente de 1986 a 1992.

Rasa, C. RASA INFORMA. (2015, 31 de octubre). 100 mil turistas nacionales y extranjeros, atraerá el Gran Premio México Fórmula 1. Recuperado de <http://www.rasainforma.com/noticias/deportes/100-mil-turistas-nacionales-y-extranjeros-atraera-el-gran-premio-mexico-formula-1/149534/>

### REFERENCIAS

- Comunicae. (2015, 26 de octubre). Busca STyDE ampliar demanda turística de visitantes norteamericanos. Recuperado de [http://www.comunicae.com.mx/nota/busca-styde-ampliar-demanda-turistica-de\\_1-42061/](http://www.comunicae.com.mx/nota/busca-styde-ampliar-demanda-turistica-de_1-42061/)
- Diario Oaxaca. (2015, 31 de octubre). STyDE debe involucrar a adultos mayores en actividades turísticas: Arsenio Mejía. Recuperado de <http://www.diarioaxaca.com/politica/5-partidos/91595-styde-debe-involucrar-a-adultos-mayores-en-actividades-turisticas-arsenio-mejia>
- En Concreto. (2015, 27 de octubre). Turismo cultural genera 800 mil empleos en México: Sectur. Recuperado de <http://www.grupoenconcreto.com/2015/10/turismo-cultural-genera-800-mil-empleos-en-mexico-sectur/>
- Hernández, V. El Siglo de Torreón. (2015, 27 de octubre). Vacaciones de lujo en el DF. Recuperado de <https://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/1164768.vacaciones-de-lujo-en-el-df.html>
- Mirador. (2015, 27 de octubre). Será Zacatecas sede de la Feria de Turismo Cultural México 2015. Recuperado de <http://www.periodicomirador.com/2015/10/27/sera-zacatecas-sede-de-la-feria-de-turismo-cultural-mexico-2015/>
- NOTIMEX. (2015, 28 de octubre). Coparmex busca impulsar el mercado del turismo médico en México. Recuperado de <http://www.noticiasmvs.com/#!/noticias/coparmex-busca-impulsar-el-mercado-del-turismo-medico-en-mexico-125>
- Rasa, C. RASA INFORMA. (2015, 31 de octubre). 100 mil turistas nacionales y extranjeros, atraerá el Gran Premio México Fórmula 1. Recuperado de <http://www.rasainforma.com/noticias/deportes/100-mil-turistas-nacionales-y-extranjeros-atraera-el-gran-premio-mexico-formula-1/149534/>
- Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico. (2015, 26 de octubre). Boletín No. 235 Oaxaca, imán para el Turismo de Romance: STyDE. Recuperado de <http://www.styde.oaxaca.gob.mx/node/217>

- Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico. (2015, 28 de octubre). Boletín No. 238.- Destacan artesanos oaxaqueños en Concurso Nacional de Textiles 2015. Recuperado de <http://www.styde.oaxaca.gob.mx/node/220>
- Sectur. (2015, 26 de octubre). Boletín 176.- Anuncia EMC que se invertirán 250 millones de pesos en el corredor Ixtapan de la Sal-Tonatico. Recuperado de <http://www.sectur.gob.mx/sala-de-prensa/2015/10/26/boletin-176-anuncia-emc-que-se-invertiran-250-millones-de-pesos-en-el-corredor-ixtapan-de-la-sal-tonatico/>
- Sectur. (2015, 27 de octubre). Boletín 177.- Destina SECTUR más de 2,300 mdp para impulsar 329 proyectos culturales en el país. Recuperado de <http://www.gob.mx/sectur/prensa/destina-sectur-mas-de-2-300-mdp-para-impulsar-329-proyectos-culturales-en-el-pais.>
- Sectur. (2015, 28 de octubre). Boletín 178.- Guanajuato es uno de los destinos predilectos de residencia de ciudadanos de EU: de la Madrid. Recuperado de <http://www.gob.mx/sectur/prensa/guanajuato-es-uno-de-los-destinos-predilectos-de-residencia-de-ciudadanos-de-eu-de-la-madrid>
- SECTUR DEL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL. (2015, 26 de octubre). Se conmemoró el 75 aniversario de John Lennon. Recuperado de <http://www.mexicocity.gob.mx/contenidos.php?cat=41400&sub=1160>
- SECTUR DEL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL. (2015, 27 de octubre). Del 30 de octubre al 2 de noviembre, se espera la llegada de 173 mil 128 turistas hospedados en hoteles. Recuperado de <http://www.mexicocity.gob.mx/contenidos.php?cat=41400&sub=1160>