

## BOLETÍN 111: MONITOREO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL 19 AL 25 DE OCTUBRE DE 2015.

### CONTENIDO

#### Turismo en México.

1. Boletín 174.- BBVA Bancomer y SECTUR firman convenio para utilizar tecnología del conocimiento del cliente en favor del sector turístico.
2. Boletín 175.- De la Madrid activa el Comité Sectorial para la Seguridad de los Turistas durante Contingencias.

#### Turismo en Oaxaca.

1. Debilitada la CNTE en Oaxaca se reportó alza en el turismo.
2. Generará Fiestas de Noviembre derrama por 80 mdp.
3. Gobierno de Oaxaca cambia la sede donde se construirá el Centro Cultural y de Convenciones.
4. Oaxaca, potencia en turismo cultural: STyDE.

#### Turismo en el Distrito Federal.

1. Es un nombramiento que reconoce a las ciudades que utilizan el diseño para mejorar la vida económica, social y cultural de sus habitantes.
2. Cumplieron exitosamente con altos estándares de calidad.
3. Más de 8 millones de turistas visitaron el DF de enero a agosto.

#### Turismo Nacional.

1. México, entre los 10 principales destinos en turismo mundial.
2. El turismo médico va por su primer millón de viajeros.
3. Turismo en cruceros ingresa más de tres billones de dólares.
4. México paraíso de turismo sexual infantil.

## Turismo en México.

### 1. Boletín 174.- BBVA Bancomer y SECTUR firman convenio para utilizar tecnología del conocimiento del cliente en favor del sector turístico

Sala de prensa

México, DF, 22 de octubre de 2015

Comunicado 174/2015

- ***"La información de las transacciones de los clientes de BBVA Bancomer que se comparta con la Secretaría de Turismo, será de manera agregada y no pondrá en riesgo los datos personales, ni el secreto bancario": Eduardo Osuna Osuna, vicepresidente y director general de BBVA Bancomer.***
- ***El secretario de Turismo, Enrique de la Madrid Cordero, y el vicepresidente y director general de BBVA Bancomer, Eduardo Osuna Osuna, anunciaron la puesta en operación del sistema de análisis denominado Big Data y Turismo.***
- ***Este sistema procesará y clasificará patrones de consumo de 450 millones de transacciones en los principales corredores turísticos.***
- ***Con esta información se podrán conocer tendencias de los visitantes y evaluar la productividad de los destinos.***



Enrique de la Madrid Cordero, secretario de Turismo del Gobierno de la República, y el vicepresidente y director general de BBVA Bancomer, Eduardo Osuna Osuna, firmaron un convenio de colaboración que permitirá conocer las tendencias de los turistas y evaluar la productividad de los destinos turísticos.

Para ello, se pondrá en operación un sistema de análisis denominado Big Data y Turismo que procesará y clasificará patrones de consumo de 450 millones de transacciones que se efectúan en 115 mil comercios durante un año y que realizan más de 18 millones de usuarios de tarjetas de débito y crédito de BBVA Bancomer.

Lo anterior permitirá a la dependencia conocer los patrones de consumo de los principales destinos turísticos del país y colocar a la industria turística a la vanguardia en el uso de nuevas tecnologías para obtener una visión de las zonas y servicios de interés para los visitantes, cuidando la privacidad de los cuentahabientes.

Con esta herramienta, la Secretaría de Turismo (Sectur) podrá impulsar el crecimiento ordenado de la actividad y fortalecer el diseño de políticas públicas en materia turística, sector que representa el 8.7% del Producto Interno Bruto (PIB), el 84% corresponde al turismo doméstico y el 16% lo aporta el turismo extranjero.

El vicepresidente y director general de BBVA Bancomer, Eduardo Osuna Osuna, comentó que el acuerdo firmado con la Sectur "nos pone a la vanguardia en el uso del Big Data; esta tecnología a gran escala nos permitirá apoyar el desarrollo, crecimiento e impacto económico del sector turístico, una industria que en los últimos años ha superado difíciles retos y alcanzado importantes metas". Destacó como prioridad para la institución financiera la protección y la seguridad de la información de los clientes, por lo que aseguró que la información transaccional que se comparta con la Sectur "será agregada y no pondrá en riesgo los datos personales, ni el secreto bancario".

BBVA Bancomer es una institución clave en el apoyo de las inversiones en el sector, subrayó Osuna. "Al cierre del mes de agosto de 2015 registramos un crecimiento de 19% en el financiamiento al turismo en la Banca de Empresas y Gobierno con una cartera total por \$8 mil 972 millones de pesos, con la participación de 147 empresas acreditadas".

"En el segmento de la Banca Corporativa, mantenemos una cartera de crédito de alrededor de \$340 millones de dólares, destacando 8 grandes grupos hoteleros, mientras que en el segmento de las PyMEs atendemos a 13 mil negocios, de los cuales 3 mil 300 han contratado algún préstamo con BBVA Bancomer, por lo cual hemos alcanzado un saldo de financiamiento por \$782 millones de pesos para las empresas de menor tamaño", enfatizó el director general de BBVA Bancomer.

Por su parte, el titular de Sectur, Enrique de la Madrid Cordero, aseguró que el convenio brindará información del comportamiento del gasto de los tarjetahabientes de BBVA Bancomer en zonas turísticas de alta prioridad.

Esto nos permitirá, explicó el Secretario de Turismo, definir acciones para impulsar el consumo e incrementar la derrama económica basadas en las preferencias de los visitantes para aprovechar al máximo el potencial de un sector que se ha consolidado como motor de desarrollo, ya que genera cerca de cuatro millones de empleos y representa el 8.7% del PIB nacional.

De la Madrid mencionó que la información estadística es fundamental para monitorear el impacto de la actividad turística del país, evaluar el progreso y formular así las políticas públicas que ayuden a potenciar sus beneficios.

“Esta es la razón por la cual unimos esfuerzos para generar bases de datos confiables y consistentes sobre empleo, habilidades, salarios y derrama, como lo acordamos en la pasada reunión de Ministros de Turismo del G-20”.

De ahí el compromiso de colaborar con instituciones como BBVA Bancomer, para generar información que ayude a la toma de decisiones en el ámbito público y privado, la investigación y la academia, subrayó el titular de la Sectur.

En este sentido, el subsecretario de Planeación y Política Turística, Salvador Sánchez Estrada comentó que uno de los objetivos es generar reportes del comportamiento de las operaciones realizadas en zonas turísticas para diseñar estrategias de promoción y fomentar el consumo en los destinos turísticos, con ello, la Sectur “dará un mayor impulso a esta industria”.

Por su parte, Hugo Nájera Alva, Director General de Banca Digital de BBVA Bancomer, precisó que el acuerdo Big Data y Turismo “representa para el banco la capacidad de entender toda la información que generamos y además la posibilidad de servir a la sociedad, compartiendo ese quehacer diario del comportamiento de consumo, generando ideas de valor para quien reciba este conocimiento y por ende su toma de decisiones se traduzca en resultados de alto impacto para su sector productivo”.

Para definir el convenio se realizó un análisis piloto conjunto entre la Sectur y BBVA Bancomer del movimiento turístico transaccional minuto a minuto que ocurrió en la Riviera Maya durante 2014, y como resultado se elaboró un documento de estadística descriptiva del turismo.

El objetivo del convenio es describir el pulso de un territorio con base en el monitoreo y procesamiento de la huella digital que dejan visitantes y que ofrecen una visión de las

zonas y servicios de interés, sin exponer la privacidad de la información de los clientes, cumpliendo con las normas legales para el uso de datos.

Los Corredores Turísticos que se contemplan en este convenio incluyen destinos como Los Cabos, Puerto Vallarta y otros en el rubro de turismo internacional; Acapulco, Veracruz, en el rubro de turismo nacional, y los Pueblos Mágicos más relevantes del país, que serán analizados durante 12 meses.

El Big Data es la capacidad de procesar grandes volúmenes de datos, de diversas fuentes de información, a una gran velocidad, que n sanitaria, movimientos es, prevenciona o a nuevas solucionesion,SOCIEDAD y de su quehacer diario. Permite, a manera de ejemplo, la gestión del tráfico vehicular en las ciudades, la prevención sanitaria de la expansión de un virus, la planeación urbana a través de las huellas de los teléfonos celulares y el diseño de políticas públicas orientadas a diferentes sectores.

Los resultados del acuerdo Big Data y Turismo fortalecerán las acciones de la Sectur para impulsar el crecimiento ordenado de los centros turísticos de México.

BBVA Bancomer y la Sectur seguirán trabajando en desarrollar proyectos viables que impacten positivamente en el desarrollo del sector turístico, acompañando los retos y oportunidades que lo consoliden como una de las actividades más importantes de la economía por su aportación al empleo y a las inversiones.

## 2. Boletín 175.- De la Madrid activa el Comité Sectorial para la Seguridad de los Turistas durante Contingencias

Sala de prensa

México, DF, 23 de octubre de 2015

Comunicado 175/2015

- **Permitirá atender de forma oportuna e integral las contingencias que pudiesen afectar a los destinos turísticos del país por el huracán "Patricia".**
- **Participan el Secretario de Turismo, el Subsecretario de Innovación y Desarrollo Turístico, Fonatur, Ángeles Verdes y el CPTM.**

El Secretario de Turismo de gobierno de la República, Enrique de la Madrid Cordero, activó el Comité Sectorial para la Gestión del Riesgo en la Actividad Turística (COCEGRAT).

La Secretaría de Turismo (Sectur) se mantiene alerta ante la llegada del huracán "Patricia" a costas mexicanas.

De la Madrid Cordero instruyó a las áreas responsables de la dependencia, así como a la Corporación de Servicios al Turista "Ángeles Verdes", para que presten auxilio a los turistas nacionales e internacionales que se encuentran en los destinos que pudiesen verse afectados por este fenómeno meteorológico.

Asimismo, giró instrucciones al Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) a tomar previsiones adecuadas en los Centros Integralmente Planeados de la Costa del Pacífico.

Entre las primeras acciones emprendidas por el titular de la Sectur en el marco de la instalación del COCEGRAT, destaca la comunicación telefónica con los gobernadores de Jalisco, Aristóteles Sandoval, y de Nayarit, Roberto Sandoval Castañeda, así como con los secretarios de Turismo de diversas entidades del país.

Asimismo, De la Madrid Cordero se comunicó con los titulares de las Secretarías de Comunicaciones y Transportes (SCT) y de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), así como con funcionarios de las Secretarías de Gobernación (Segob) y Relaciones Exteriores (SRE).

Del mismo modo, el titular de la Sectur estableció contacto telefónico con los directores generales de las principales aerolíneas nacionales y de asociaciones de hoteles para

mantener una estrecha comunicación y coordinación ante eventuales situaciones de emergencia.

El COCEGRAT es una instancia de la Sectur creada para salvaguardar la integridad física de los turistas en situaciones de riesgo causados por fenómenos naturales.

El objetivo que persigue este Comité es facilitar la respuesta institucional oportuna y eficiente ante cualquier contingencia que pueda afectar a los destinos turísticos, los propios visitantes y sus bienes.

El Comité, encabezado por el Secretario de Turismo, está integrado por la Subsecretaría de Innovación y Desarrollo Turístico, la Corporación Ángeles Verdes, Fonatur y el Consejo Nacional de Promoción Turística de México (CPTM).

## Turismo en Oaxaca.

### 1. Debilitada la CNTE en Oaxaca se reportó alza en el turismo.

**Oscar Rodríguez**

**Lunes, Octubre 19, 2015**

Oaxaca.- El sector hotelero de Oaxaca estima una ocupación hotelera superior al 70 por ciento durante el puente de "Día de Muertos", lo que podría implicar una derrama de 250 a 300 millones de pesos, confirmó el Presidente de la Asociación Estatal de Hoteles y Moteles (AEHyM) Juan Carlos Rivera Castellanos.

El empresario afirmó que las condiciones están dadas para lograr un repunte turístico, una vez que Oaxaca ha dejado atrás la imagen de destino turístico "fatal", al vencer su ciclo de protestas callejeras y de inestabilidad generada por las irrupciones de la sección 22 de la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE).

Afirmó que una señal de estabilidad social en Oaxaca, la ha propiciado la presencia de la gendarmería nacional y la policía federal que ha permitido que los constantes bloqueos y protestas callejeras en Oaxaca cesaran.

Rivera Castellanos observó con optimismo que pronto Oaxaca tendrá una infraestructura turística de calidad, como lo es el Centro de Convenciones, que permitirá romper con la estacionalidad turísticas.

"Esperemos vencer ese 50 por ciento de ocupación y avanzar hacia obtener record permanentes del 70 y 80 por ciento, lo que permitirá sin duda que Oaxaca, su ciudad se convierta en la principal potencia turística de la región sur sureste del país.

"Ya que hay gastronomía, infraestructuras, servicios de calidad y los más importantes condiciones de paz y estabilidad social, que son requisitos que pide un turista cuando viaja para hacer negocios o para descansar".

### **¿Oaxaca obtendrá un repunte en su ocupación este puente de "Día de Muertos"?**

"Lo que esperamos en el sector hotelero es una buena ocupación hotelera, el año pasado obtuvimos una ocupación del 70 por ciento y esperaríamos que este año dadas las condiciones pudiéramos romper con este 70 por ciento y por lo menos llegar a un poco más arriba, porque tenemos mejores condiciones de estabilidad al cesar las protestas magisteriales y sus irrupciones en contra del sector servicios y turísticos".



### **¿Qué tipo de turista se espera?**

“Turismo nacional en su 95 por ciento, de los mercados naturales como son Puebla, el Estado de México y el Distrito Federal, lamentablemente las fechas de este puente no coinciden con las vacaciones del turismo internacional, pero no descartamos que venga pero su presencia representara solo el 5 por ciento de nuestra estadía”.

### **¿Cree que el 2015 será el mejor año del turismo?**

“Tendremos que esperar a fin de año, pero sin duda no dudamos que sea este 2015 el mejor año del turismo, en mucho tiempo, porque se reportó un repunte al cierre del segundo semestre a raíz de las nuevas condiciones de paz social que hay en Oaxaca.

“Y particularmente se reportó esta alza después de las fiestas de la Guelaguetza, cuando arriba la Policía Federal y se crea el nuevo IEEPO.

“Estos meses han sido buenos, los mejores sin duda porque se acabó la imagen del Oaxaca bronco y violento, y eso lo notó el turismo.

“También esta alza lo reflejo la caída de la afluencia turística en la zona fronteriza, fuimos captadores de toda la gente que dejó de visitar el norte por las condiciones de inseguridad que priva en esa zona del país”.

## 2. Generará Fiestas de Noviembre derrama por 80 mdp.

### Quadratín 20/oct/2015

OAXACA, Oax. 20 de octubre de 2015.- La agencia municipal de Puerto Escondido espera recibir a unos 64 mil visitantes durante las Fiestas de Noviembre, que generará una derrama económica de 80 millones de pesos.

En un comunicado, el gobierno de Oaxaca informó que habrá durante noviembre cuatro actividades estelares de las fiestas: el Festival Costeño de la Danza, el Torneo Internacional de Surf, el Torneo Internacional del Pez Vela y la Carrera de Motocross.



Indicó que se tiene la expectativa de un 34% de ocupación hotelera promedio durante todo el mes de noviembre, aunque durante los fines de semana se prevé un incremento de alrededor del 60 y 70%, de acuerdo con datos de la Asociación de Hoteles y Moteles de Oaxaca.

“En Puerto Escondido, hoy hay más ofertas que enaltecen la magia y belleza del destino, tales como actividades deportivas, culturales, gastronómicas y artísticas”, menciona el texto.

Para dar realce a los destinos turísticos en esta zona, en breve el gobierno de Oaxaca iniciará con la Ruta de la Costa, un plan de desarrollo y atracción de visitantes e inversiones para los principales destinos turísticos.

Con esta medida, existen más posibilidades de revitalizar la economía de zona y potencializar el turismo de la región.

### **Exhibición de cultura a través de la Danza**

Las actividades que se realizarán durante la edición 22 del Festival Costeño de la Danza, “un encuentro de las culturas de la Costa para preservar el patrimonio dancístico de la región, serán del 13 al 15 de noviembre. Participarán 16 delegaciones de la Costa para dar muestra del ritmo, cadencia y vestimentas que caracterizan a esta región. Asimismo, se llevarán a cabo talleres infantiles de grabado, música, danza y teatro, así como presentaciones de conjuntos musicales de música regional oaxaqueña.

### **Deportes, un imán de visitantes**

Las mencionadas festividades generan anualmente un importante repunte turístico de la zona y una fuerte derrama turística para Oaxaca. Las actividades deportivas estelares con las que contarán las fiestas serán los días 20, 21 y 22 noviembre, cuando 200 competidores se concentrarán en el edición 27 del Torneo Internacional de Pesca de Pez Vela, el cual repartirá una histórica premiación de más de 1 millón 600 mil pesos.

También, la edición 33 del Torneo Internacional “Surf Pro Open 2015”, a realizarse del 26 al 29 de noviembre, el cual contará con una bolsa de 250 mil pesos en premios.

Se prevé la participación de 80 surfistas de países como Estados Unidos, Australia, Chile, Argentina, Brasil, Francia, Costa Rica, Hawaii, España y México, entre otros, quienes desafiarán las violentas olas de Zicatela, catalogada entre las tres playas con mejor oleaje del mundo. Dijo que los días 14 y 15 de noviembre, los mejores motores nacionales rugirán en carreras y exhibiciones Freestyle de Motocross.

### **Seguridad garantizada**

El gobierno de Oaxaca ofreció la garantía de Seguridad, gracias a un operativo coordinado entre Policía Municipal, Protección Civil y Asociaciones de Salvavidas. La comodidad y los buenos recuerdos estarán garantizados para los visitantes, gracias a la gran oferta gastronómica y la variedad de hospedaje de todas gamas y precios.

### 3. Gobierno de Oaxaca cambia la sede donde se construirá el Centro Cultural y de Convenciones

Comunicado Comunicación Social  
Miércoles, 21 Octubre 2015

- **Con esta medida, el Gobierno de Oaxaca reafirma su compromiso y vocación democrática, al asumir una decisión de Estado que ofrezca una respuesta integral, responsable y congruente a todos los sectores de la Sociedad Civil.**
- **El Jefe del Poder Ejecutivo Estatal dio instrucciones a los titulares de SINFRA, STyDE, SEFIN y FIDELo, para que a la mayor brevedad realicen los ajustes al nuevo proyecto constructivo del CCCO.**
- **Gabino Cué instruye al Secretario de la Contraloría y Transparencia Gubernamental, para dar seguimiento al proceso jurídico-administrativo, con la finalidad de que la obra se realice con transparencia y total apego a la normatividad de la materia.**



Oaxaca, Oax.- Aun cuando el proyecto del Centro de Cultural y de Convenciones de Oaxaca (CCCO) cuenta con toda la viabilidad técnica, así como con los estudios de impacto ambiental, geológicos y geotécnicos, factibilidades y permisos correspondientes, el Gobernador Gabino Cué Monteagudo, tomó la determinación de cambiar la sede de este proyecto estratégico turístico y económico, con el propósito de garantizar la unidad de la sociedad oaxaqueña.

A través de esta medida, el Gobierno de Oaxaca confirma su compromiso y vocación democrática, al asumir una decisión de Estado que ofrezca una respuesta responsable a todos los sectores de la Sociedad Civil.

Con este propósito, el Jefe del Poder Ejecutivo Estatal dio instrucciones a los titulares de las Secretarías de las Infraestructuras y Ordenamiento Territorial (SINFRA), de Turismo y Desarrollo Económico (STyDE), Administración (SA) y Finanzas (SEFIN), así como al director general del Fideicomiso para el Desarrollo Logístico de Oaxaca (FIDELO), para que a la mayor brevedad y en estricta observancia de la normatividad aplicable, determinen el lugar de la reubicación del CCCO, además de realizar los ajustes al proyecto ejecutivo y se obtengan los permisos federales, estatales y municipales que se requieran, así como la adecuación de los mecanismos administrativos y financieros que permitan la puesta en marcha de la obra.

El titular del Poder Ejecutivo del Estado instruyó al Secretario de la Contraloría y Transparencia Gubernamental, Licenciado Manuel de Jesús López López, para que la dependencia a su cargo de seguimiento al proceso jurídico-administrativo, con la finalidad de que la obra se realice con transparencia y total apego a la normatividad de la materia.

Para tal efecto, el Jefe del Poder Ejecutivo Estatal precisó que a partir de este miércoles 21 de octubre, ha iniciado personalmente las gestiones ante las dependencias federales vinculadas, para concretar el cambio de la sede constructiva del Centro Cultural y de Convenciones, proyectada originalmente en las inmediaciones del Cerro del Fortín de la capital oaxaqueña.

Añadió que una vez que las dependencias ejecutoras de la administración estatal concluyan el proyecto técnico para la reubicación del CCCO, el Gobierno del Estado de Oaxaca informará a la opinión pública de la entidad, el lugar donde se llevará a cabo la construcción del referido inmueble, cuyas obras –adelantó– deben quedar terminadas antes de que concluya su administración.

Se da a conocer también, que todas las obras de modernización del Auditorio Guelaguetza, las obras de mejoramiento vial y equipamiento urbano continuarán sin cambios, incluida la edificación del estacionamiento para 600 vehículos con avance significativo a la fecha, y que dará servicio al Auditorio y a la zona centro de la capital del estado.

El Gobierno del Estado Libre y Soberano de Oaxaca reitera su firme decisión para llevar a cabo la construcción del Centro Cultural y de Convenciones de Oaxaca (CCCO), porque constituye un anhelo legítimo de la sociedad oaxaqueña y de los prestadores de servicios turísticos de la Zona Metropolitana de la Ciudad de Oaxaca de Juárez, el cual se

encuentra comprometido en el Eje de Gobierno “Crecimiento Económico, Competitividad y Empleo”, del Plan Estatal de Desarrollo 2011-2016.

Asimismo, la Administración Estatal expresa su firme convicción de realizar esta obra estratégica, cumpliendo a cabalidad con la normatividad y permisos federales, estatales y municipales que regulan su ejecución, con la convicción de que se trata de un proyecto que aportará importantes beneficios de la actividad turística, cultural y comercial de la capital del estado, además de estimular el fortalecimiento de la infraestructura hotelera, restaurantera y de servicios turísticos, lo que se traducirá también en mayores oportunidades de empleo en favor de las y los oaxaqueños.

Nss, Oaxaca. (2015, 21 de octubre). Gobierno de Oaxaca cambia la sede donde se construirá el Centro Cultural y de Convenciones.. Recuperado de <http://nsssoaxaca.com/estado/31-general/135312-gobierno-de-oaxaca-cambia-la-sede-donde-se-construira-el-centro-cultural-y-de-convenciones>

### 4. Oaxaca, potencia en turismo cultural: STyDE

Comunicado Comunicación Social  
Viernes, 23 Octubre 2015

- **Capacita STyDE a prestadores de servicios turísticos en materia de patrimonio cultural**



Oaxaca, Oax.- En el año 1987, la Ciudad de Oaxaca de Juárez y la Zona Arqueológica de Monte Albán fueron reconocidas como Patrimonio Mundial por la Organización de las Naciones Unidas (Unesco, por sus siglas en inglés), con lo cual el estado de Oaxaca, se distingue como destino competitivo eminentemente cultural.

Dado lo anterior, el Secretario de Turismo y Desarrollo Económico (STyDE), José Zorrilla de San Martín Diego, se ha dado a la tarea de difundir y detonar el potencial económico del cúmulo de tesoros artísticos, arquitectónicos, prehispánicos, gastronómicos y étnicos que posee Oaxaca.

Asimismo, para promocionar la amplia oferta cultural del estado y capacitar al sector turístico, del 22 al 23 de octubre, se llevó a cabo el Taller "Innovación y Aprovechamiento Sustentable del Patrimonio Cultural en Destinos Turísticos", el cual fue gestado por la Secretaría de Turismo Federal (Sectur), STyDE y la Universidad Anáhuac.

El objetivo primordial de esta capacitación es fomentar capacidades prácticas para el desarrollo de productos turísticos entre servidores públicos estatales y municipales, colaboradores de universidades, prestadores de servicios turísticos, gestores culturales, así como miembros de comunidades, fundaciones y asociaciones turísticas.

De acuerdo con Myriam Zorrilla, Directora de Profesionalización y Servicios Turísticos de la STyDE, con la citada capacitación se busca que las personas involucradas en el gremio de turismo oferten viajes turísticos que promuevan en el visitante el aprendizaje, la conservación ambiental y cultural, además que aporten beneficios en los sectores sociales involucrados, entre ellos autoridades y comunidades.

"Se pretende apoyar a hoteleros, agentes de viaje, servidores públicos, catedráticos y a todo aquel inmiscuido en el turismo a generar guías para orientar a turistas a disfrutar del patrimonio cultural material e intangible del estado", aseveró.

Además, se busca que los prestadores de servicios turísticos impulsen y difundan las Rutas Turístico-Económicas, con la finalidad de posicionarlas en el gusto de los visitantes y a su vez detonen el bienestar de los oaxaqueños.

Asimismo, con la capacitación se busca el rescate y la preservación de la riqueza cultural, contribuir a la economía de las comunidades de las 8 regiones del estado, a través de las bondades culturales, históricas y naturales de los pueblos y generar una red de comunicación entre el gremio.

Cabe señalar que el taller ha sido impartido en 8 entidades federativas: Distrito Federal, Guadalajara, Guanajuato, Veracruz, Mérida, Oaxaca y Tijuana.



### **Análisis del turismo cultural**

El contenido del taller es producto del estudio "Dimensionamiento del turismo cultural y propuesta del modelo sustentable para su gestión", el cual sustenta que existen mil 553 localidades de México que cuentan con un patrimonio cultural susceptible de aprovecharse turísticamente, Oaxaca de Juárez una de ellas.

De igual forma, el estudio arrojó que el 14 por ciento de los mexicanos hacen frecuentemente viajes culturales, mientras el 43 por ciento hace turismo cultural ocasional. En tanto, el 15 por ciento del turismo internacional viajan con un propósito cultural y el 81 por ciento lo hace como turista ocasional.

## Turismo en el Distrito Federal.

### 1. Más de 8 millones de turistas visitaron el DF de enero a agosto.

#### Noticieros Televisa

21/oct/2015

- ***El secretario de Turismo del DF, Miguel Torruco Marqués, informó que de enero a agosto de 2015 llegaron a la Ciudad de México ocho millones 586 mil turistas, 2.1 por ciento más que los visitantes registrados en 2014 durante el mismo periodo.***



CIUDAD DE MÉXICO, México, oct. 21, 2015.- De enero a agosto de este año llegaron a la ciudad de México ocho millones 586 mil turistas, 2.1 por ciento más que los visitantes registrados en 2014, informó el secretario de Turismo local, Miguel Torruco Marqués.

Durante la conferencia magistral Ciudad de México, un caso de éxito, el funcionario capitalino aseguró que ese incremento se debió a la intensa promoción de la oferta turística cultural.

En el marco del Sexto Congreso Nacional e Iberoamericano de Guías de Turistas, resaltó que esa actividad se ha consolidado a los tres años de la actual administración.

Prueba de ello es que se cumplió la instrucción del jefe del Gobierno del Distrito Federal, Miguel Ángel Mancera Espinosa, de cambiarle la vocación a la metrópoli de una urbe eminentemente de negocios, a una de turismo.

Actualmente podemos aseverar que 60 por ciento de la vocación es el turismo y 40 por ciento de negocio. Somos la ciudad más visitada como un solo destino, con una derrama económica de cinco millones de dólares, expuso. Torruco añadió que la ocupación hotelera ha aumentado 10 puntos porcentuales debido a que ha habido más integración de producto; por ejemplo recordó que durante 12 años el Turibús solo tenía cuatro rutas y en tres años de la actual administración cerrará con 30.

Además detalló que de los más de ocho millones de visitantes hospedados en hoteles, un millón 789 mil fueron internacionales, la cifra más alta desde 2007, en tanto que los turistas nacionales sumaron seis millones 798 mil, cifra similar a la del año pasado.

Ese crecimiento es reflejo de la intensa labor promocional que lleva a cabo la Secretaría de Turismo del Distrito Federal, a su cargo, en el mercado estadounidense con programas como Operación toca Puertas y Mis raíces, dirigido a los México-estadunidenses radicados en la Unión Americana.

Dichos programas han tenido un gran éxito, al grado de que cuando hemos ido con las líneas aéreas a Estados Unidos, esta labor ha traído como resultado la incorporación de nueve vuelos directos a la ciudad de México, mencionó.

Durante el congreso, que se celebrará desde este miércoles hasta el sábado en el Centro Cultural del México Contemporáneo, Torruco Marqués señaló que por todas esas acciones se puede aseverar que la ciudad de México es la capital turística cultural y gastronómica de América Latina.

Muestra de ello es que cuentan con tres de los mejores 50 restaurantes del mundo, de acuerdo con la revista especializada Forbes, así como una oferta de hospedaje de 50 mil 766 cuartos en 626 hoteles, refirió.

Noticieros Televisa. (2015, 21 de octubre). Más de 8 millones de turistas visitaron el DF de enero a agosto. Recuperado de <http://noticieros.televisa.com/mexico-df/1510/mas-8-millones-turistas-visitaron-df-enero-agosto/>

**2. Es un nombramiento que reconoce a las ciudades que utilizan el diseño para mejorar la vida económica, social y cultural de sus habitantes.**

**22/10/2015**

- ***La CDMX se coloca en el plano internacional de la innovación como punta de lanza, dijo.***



El Jefe de Gobierno, Miguel Ángel Mancera Espinosa, anunció la designación de la Ciudad de México como sede ganadora de la Capital Mundial del Diseño 2018, durante la inauguración de la Semana del Diseño México 2015 (Design Week Mexico), en el Museo Tamayo Arte Contemporáneo.

El mandatario capitalino destacó que haber obtenido la sede coloca en el plano internacional a la capital del país, pues la CDMX compitió con 35 ciudades donde la innovación y el diseño son punta de lanza, como Curitiba, Brasil.

Agradeció al embajador de Italia en México, Alessandro Busacca, "quien anunció que a raíz de que la CDMX ha ganado esta nominación, estamos invitados para el próximo año a estar en Milán, y seguramente muchos de ustedes podrán estar presentando sus diseños en Italia, es una gran noticia".

"Hay que organizar muchos eventos, hay que estar listos, tenemos que hacer varios eventos de diseño de aquí a 2018, porque esa es parte de la organización de esta gran fiesta de diseñadores y diseñadoras, así que contamos con ustedes", agregó.

"Nosotros vamos a seguir trabajando y los que no quieren a la ciudad, también los vamos a combatir", abundó.

Capital Mundial del Diseño es una designación bienal que reconoce a las ciudades que utilizan el diseño para mejorar la vida económica, social y cultural de sus habitantes.

Promovida por Design Week Mexico, en colaboración con el gobierno capitalino, la postulación destaca el interés de la actual administración por ampliar los planes de desarrollo urbano integral, que han demostrado ser una plataforma de expansión al

diseño sustentable, generando mejores condiciones de habitabilidad y conservación del patrimonio cultural urbano. La evaluación por la que la Ciudad de México resultó ganadora fue realizada por una Comisión de Selección integrada por expertos internacionales en los campos del diseño, planificación urbana y desarrollo económico y social metropolitano.

El embajador de Italia en México, Alessandro Busacca, agradeció por la oportunidad que ofrecen a su país para participar como invitado especial en la edición 2015 de Design Week, que abrirá la colaboración entre México y la nación europea en sectores claves, como el diseño.

“Abrirá aún más la cercanía para proyectos conjuntos y para la colaboración entre diseñadores de ambos países, en definitiva una nueva temporada del diseño italiano en México”, adelantó. Con múltiples espacios de reflexión e innovación en torno a la arquitectura, diseño e interiorismo, la séptima edición de Design Week Mexico se realizará del 21 al 25 de octubre y dispondrá de más de 100 actividades.

El director de Design Week México, Emilio Cabrero, destacó que esta es la oportunidad de mejorar la experiencia humana de la ciudad con una importante red de pensamiento de varios países que participaron en las ediciones anteriores.

Este año se contará con la presencia de Italia como país invitado y Chiapas será el primer estado invitado en participar en el evento.

A la inauguración también asistieron la directora de Fomento Cultural de Grupo Salinas, María Laura Medina de Salinas; el secretario de Turismo de la CDMX, Miguel Torruco Marqués; el presidente de la Cámara de Diputados, Jesús Zambrano Grijalva; la Autoridad del Espacio Público, Dhyana Quintanar Solares; el director del Museo Rufino Tamayo, Juan Andrés Gaitán; la fundadora de Design Week, Andrea Cesarman y la representante del Gobierno de Chiapas, Leticia Coello, así como invitados especiales.

SECTUR DEL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL. (2015, 22 de octubre). Es un nombramiento que reconoce a las ciudades que utilizan el diseño para mejorar la vida económica, social y cultural de sus habitantes. Recuperado de <http://www.mexicocity.gob.mx/contenidos.php?cat=41400&sub=1159>

### 3. Cumplieron exitosamente con altos estándares de calidad.

22/10/2015

- ***A la fecha son 3 mil 46 las empresas turísticas que han sido certificadas.***



Miguel Torruco Marqués, Secretario de Turismo de la Ciudad de México, entregó 20 Sellos del Modelo de Excelencia Turística del Distrito Federal "Mextdf" al mismo número de empresas turísticas de la Ciudad de México como un reconocimiento a la calidad del servicio que brindaron a lo largo del año, con lo que contribuyeron a hacer más placentera y atractiva la estancia de turistas nacionales y extranjeros.

Ante representantes del Instituto de Normalización y Certificación (IMNC), así como dirigentes de organizaciones de los diferentes actores de la actividad turística de la capital del país, el funcionario del gobierno capitalino comentó que la certificación de un establecimiento da la certeza al turista de que el destino, hotel o restaurante elegido ha cumplido exitosamente con un programa de revisión con altos estándares de calidad.

"Para la empresa turística -dijo-, este tipo de distintivos representa una mejor imagen, mayor número de clientes, un control eficiente de sus costos y, por tanto, una creciente rentabilidad". Enseguida hizo notar que al tener como prioridad el aumento en los flujos turísticos a la capital del país, el gobierno de Miguel Ángel Mancera ha impulsado la certificación turística.

Hasta la fecha, precisó, la Ciudad de México cuenta con 3 mil 46 empresas certificadas en programas como Manejo Higiénico de Alimentos. Con Distintivo "H" se les han otorgado 684 distintivos; en el programa "Tesoros de México" se ha distinguido a 11 empresas; Calidad Moderniza, o distintivo "M", a 2 mil 260. Y Modelo de Excelencia Turística, "Mextdf", a 91 de ellas.

Al explicar que este sello Mextdf utiliza una metodología propia que genera un programa preventivo de mejoras integrales para las empresas turísticas, en ejes centrales como la gestión administrativa; buenas prácticas de higiene y sanidad y control de alimentos, señaló que así “hace una diferenciación en cuanto a los estándares que se deben alcanzar en agencias de viajes, hoteles y servicios de alimentos y bebidas”.

El Secretario Torruco Marqués dijo que los sellos de excelencia fueron entregados a 20 micro, pequeñas y medianas empresas turísticas de la capital del país, con los cuales se les certifica de excelencia y por haber incrementado competitividad, utilidades, productividad y generar más y mejores empleos, “pero sobre todo por brindar servicios de calidad”.

Dijo finalmente que estos resultados fueron posibles gracias a la labor conjunta de la Secretaría de Turismo federal; la Secretaría de Economía, a través del fondo Pyme; la Secretaría de Desarrollo Económico, la Sectur DF; los empresarios y las cámaras y asociaciones turísticas; las delegaciones políticas y los consultores “M”, “H”, Mextdf y Tesoros de México.

En el acto, participaron Francisco Javier Reed y Martín del Campo, presidente del Instituto de Normalización y Certificación (IMNC); Jorge Mijares Rincón Gallardo, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados zona metropolitana (Canirac).

También estuvieron presentes Nathan Poplawsky Berry, presidente de la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México; Jorge Hernández Delgado, presidente la Confederación de Organizaciones Turísticas de América Latina; Alicia Mejía Ortega, presidenta del Consejo Nacional de Exportadores de Servicios Turísticos, (Conexstur) y Julio Castañeda Carrión, presidente nacional de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes.

## Turismo Nacional.

### 1. México, entre los 10 principales destinos en turismo mundial.

20/OCT/2015

- **Buscan avanzar en la oferta de otros destinos vacacionales**
- **Señalan que el país escala cinco posiciones, vuelve a colocarse entre los más visitados**



CIUDAD DE MÉXICO (20/OCT/2015).- México escaló cinco posiciones dentro del turismo internacional y con ello ha vuelto a figurar en los 10 principales destinos turísticos en el mundo, al sumar 29.1 millones de viajeros internacionales en 2014.

En el reporte "Observatorio económico México", exponene que la cifra representó un incremento de 20.3% con respecto a 2013 y es el avance más alto de los 10 países que encabezan la lista de llegadas en el mundo.

En términos de ingreso, en la lista de los 10 principales se registraron dos cambios: China y el Reino Unido avanzaron dos posiciones, para ocupar respectivamente los puestos tercero y séptimo.

Como resultado, Francia y Macao (China) retrocedieron una posición, situándose en los puestos cuarto y quinto, respectivamente, mientras que Tailandia descendió dos posiciones, al quedar en noveno sitio. En términos de ingresos totales por turismo internacional, México ocupó el sitio 22 en la tabla mundial de posiciones de 2014.

Precisa que si bien México se consolidó el año pasado como uno de los 10 principales destinos turísticos a nivel mundial, la oferta turística de calidad en el país está concentrada en unas cuantas entidades orientadas a ofrecer turismo de sol y playa.

Considera que esto lo hace vulnerable frente a destinos altamente competitivos como los del Caribe (República Dominicana, Jamaica, Las Bahamas y Cuba) y otros un poco más lejanos, como Hawaii y Tailandia.



Por otro lado, refieren que la tendencia a realizar viajes cortos y de poca duración es una ventaja para atraer turismo norteamericano, pero también representa un obstáculo para atraer turistas de lugares más lejanos, como por ejemplo de Asia-Pacífico. Ante esas preferencias, advierte, las perspectivas de atraer turismo no son muy alentadoras excepto si se diversifica la oferta a un turismo de experiencia, pues cada día los viajeros internacionales buscan contacto con la comunidad o naturaleza y no solo una habitación cómoda.

Asimismo, los turistas se han vuelto más conscientes de su impacto sobre los destinos que visitan, en particular sobre el medio ambiente, por lo cual un área de oportunidad para México es el turismo cultural (Cuba y Perú son sus competidores principales), el ecoturismo y el turismo sustentable. Por lo que se refiere a los indicadores de turistas internacionales que llegan a México, refiere que éstos muestran evolución positiva desde 2014 y hasta el primer semestre de 2015, comportamiento que se debe a una recuperación creciente de visitantes estadounidenses.

Así, en el primer semestre de este año, las llegadas de viajeros internacionales a México crecieron 7.6%, tasa superior a las observadas a nivel mundial de 4.4%, mientras los ingresos por el mismo concepto crecieron 9%. En el primer semestre, el gasto medio de los viajeros internacionales con pernocta en México fue de 865 dólares, monto bajo con respecto al efectuado en el Caribe de mil 200 dólares, en Sudamérica de 910 dólares o en Estados Unidos de más de dos mil dólares.

"El reto continúa siendo no solo incrementar el número de turistas internacionales que visitan el país, sino también que gasten más".

Sobre los turistas en crucero que llegaron a puertos de México y después de un prolongado período de caída, informan que el indicador muestra una importante recuperación de 28% en 2014 y de 9% en el primer semestre de este año. En lo que se refiere al número de llegadas por vía aérea, de enero a junio de 2015 continuaron con una evolución positiva, al registrar un aumento de 10.7%, después de un 10.6% observado en igual lapso de 2014.

## 2. El turismo médico va por su primer millón de viajeros.

**LUIS CARRILES**  
**OCT 19, 2015**

- ***México ha comenzado a explotar su cercanía con EU y los bajos costos que se tienen en actividades médicas como ortopedia, odontología, cirugía plástica y cuidados posoperatorios, además de especialidades como la cardiología, permitieron la creación de clústeres médicos que atienden a los extranjeros.***



México ha comenzado a explotar su cercanía con Estados Unidos y los bajos costos que se tienen en actividades médicas como ortopedia, odontología, cirugía plástica y cuidados posoperatorios, además de especialidades como la cardiología, permitieron la creación de clústeres médicos que atienden a los extranjeros.

“Lo importante del turismo médico son las otras actividades que desata en el mismo sector: el de bienestar (spas) y el de segunda residencia, quienes compran una segunda casa en México para pasar las fiestas”, explica Carlos Joaquín González, subsecretario de Innovación y Desarrollo Turístico. Las cifras estimadas de turistas extranjeros en el país es que al año arriban 30 millones de viajeros. En el sector médico, que es un tema muy reciente y que se ha ido adaptando al entorno, la meta es superar el primer millón de personas, las posibilidades de que esto ocurra mejoran, pues cada vez hay más interés en el proceso.

“La cifra es baja (en relación al total), pero hay que tomar en cuenta que se parte de una base mínima porque no era una actividad relevante. Con medidas se puede decir que hay un crecimiento del 2010 a la fecha y se partió de una base cero”, añadió.

“Los estados con mejor organización para esa actividad son Baja California y Nuevo León, específicamente Monterrey, con todos los servicios además de los del hospital”,

indicó. Sin embargo, en otras entidades comienzan a surgir proyectos con ese enfoque, Guanajuato, Quintana Roo, el DF, entre otros, donde hay empresarios que buscan consolidar clústeres médicos para atender pacientes, sobre todo del mercado de EU, y en muchos casos sólo están a la espera de los cambios que se hagan a la industria en materia de seguros médicos, para que los gastos que se hagan en México sean reconocidos por las aseguradoras en Estados Unidos.

“Se ha crecido de una manera espontánea y lo que falta es mejorar la organización. Nosotros somos lo más cercano a EU con buena calidad y es un mercado enorme que abre las posibilidades de hacer negocio”, explicó.

En entrevista, el funcionario explica que el trabajo que se ha hecho en la Secretaría de Turismo es, primero, colaborar con su par en Salud para tener la certificación adecuada de los profesionales; segundo, con la de Economía en la construcción y organización de los clústeres; y tercero, ellos hacen su trabajo de promoción. Las ciudades cercanas a la frontera como Reynosa y Matamoros se han organizado para recibir a los turistas extranjeros y canalizarlos a las diferentes especialidades médicas, añadió.

“Tan sencillo como tener un clúster y en la entrada una recepción que te puede orientar a cualquiera de las especialidades que hay”, dijo.

Otras ciudades en las que este fenómeno ya es recurrente y se ha convertido en un negocio son Mexicali, Tijuana, la frontera de Tamaulipas, Monterrey, Guadalajara y el DF. Un caso interesante es el clúster de San Luis Potosí, que ha crecido mucho, además de San Miguel de Allende, la zona de Todos los Santos en Baja California Sur y en Ajijic en Jalisco.

“Hay mucha demanda de turismo médico estético (...), bandas gástricas, liposucción y lipoescultura, además de implantes y cardiología”, refirió Carlos Joaquín González.

Sin embargo, las empresas de EU se han dado cuenta del potencial y quieren construir hospitales. Destacó el caso de Cancún, donde hay uno especializado en rodillas con instalaciones en Colorado y en Chicago, que van a abrir un hospital en ese destino turístico y lo que harán es canalizar al paciente a México y luego que se regrese a la rehabilitación a EU.

### 3. Turismo en cruceros ingresa más de tres billones de dólares.

**20 octubre 2015**



Un estudio trienal publicado en la XXII Conferencia Anual de la Asociación de Cruceros de la Florida y el Caribe (FCCA) reveló que los cruceros turísticos generaron 3.16 mil millones de dólares, 75 050 puestos de trabajo y 976 millones en salarios durante el año fiscal 2014-2015 a partir de los viajes de 23.6 millones de pasajeros.

La FCCA está compuesta por 15 de las compañías de cruceros más importantes del

mundo y la Conferencia se desarrolló en la ciudad de Cozumel, México.

Según la entidad Investigación y Negocios de Asesores Económicos (BREA), hubo records en 35 destinos del Caribe, México, América Central y del Sur, y da cuenta de que el principal motor de los ingresos, el gasto medio por pasajero, aumentó a 103.83, un 8.25 por ciento más que durante el año fiscal anterior.

De los pasajeros de cruceros que hacen excursiones por tierra, se registró un 20 por ciento más de compras de artesanías y souvenirs, y un dos por ciento más de alimentos y bebidas, junto con un mayor porcentaje de pasajeros que hacen compras en cada una de estas categorías.

De hecho, más de la mitad de todos los pasajeros en tránsito que entraron en tierra compraron una excursión en tierra y alimentos y bebidas.

Poco más de 75 por ciento de los gastos de pasajeros se hicieron en cuatro categorías: relojes y joyas (877 millones), excursiones en tierra (551 millones), ropa (238 millones), y alimentos y bebidas (189 millones).

Las excursiones en tierra fue la categoría más popular, con más de la mitad (53 por ciento) de todos los pasajeros.

CUBADEBATE. (2015, 20 de octubre). Turismo en cruceros ingresa más de tres billones de dólares. Recuperado de <http://www.cubadebate.cu/noticias/2015/10/20/turismo-en-cruceros-ingresa-mas-de-tres-billones-de-dolares/#.Vi7wYLCvfIU>

### 4. México paraíso de turismo sexual infantil.

**Francisco Medina**  
**22 oct 2015**

- ***Cada año son explotados 20 mil infantes; ello genera ganancias por más de 24 mil millones de dólares anuales***

CIUDAD DE MÉXICO, 22 de octubre (Al Momento Noticias).- El Pleno de la Cámara de Diputados aprobó un exhorto de urgente y obvia resolución para que se legisle a favor de la protección de las niñas y niños del país, a fin de prevenir, castigar y erradicar el turismo sexual infantil, y dotar de herramientas al sistema penal mexicano.

El punto de acuerdo exhorta a aquellos estados de la República, en donde no esté tipificado el delito de turismo sexual, a legislar en los congresos locales la inclusión en sus códigos penales del siguiente texto:

"A quien promueva, publicite, invite, facilite o gestione por cualquier medio a que una o más personas viajen al interior o exterior del estado con la finalidad de que realice cualquier tipo de actos sexuales reales o simulados a las personas a que hace alusión el párrafo precedente, se le impondrá una pena de siete a 14 años de prisión y multa de 200 a mil unidades".

"Se impondrá una pena de prisión de diez a veinte años y multa de 500 a mil 500 unidades, a quienes ingresen al territorio del estado con la finalidad de realizar actos sexuales reales o simulados con las personas a que hace alusión el párrafo precedente".

En su argumentación, la diputada Julieta Fernández Márquez (PRI), dijo que en México el turismo sexual infantil es un "cáncer silencioso" que ha crecido exponencialmente durante los últimos 15 años. "Este delito lacera gravemente nuestro tejido social y, lo más valioso que tenemos, nuestras niñas y niños".

El documento establece que México es considerado entre los primeros 5 lugares a nivel mundial en cometer dicha violación infantil.

Destacó que es un negocio lucrativo donde, a pesar de no contar con una cifra exacta, se calcula que en México 20 mil infantes son explotados cada año, práctica que deja ganancias por más de 24 mil millones de dólares anuales. "Es inconcebible esta ceguera gubernamental".

Mencionó que de acuerdo con la compilación de informes 2004-2010 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), se puntualiza la falta de estadísticas y datos confiables sobre el alcance de la explotación comercial infantil en nuestro país, donde incluso no se ha llevado a cabo ningún estudio de manera oficial por las instituciones o dependencias de prevención del delito o procuración de justicia.

Señaló que sólo Colima, Baja California, Baja California Sur, Michoacán, San Luis Potosí, Yucatán, Sinaloa y el Distrito Federal, consideran este delito en sus códigos penales en materia federal y del fuero común.

“Lamentablemente hay estados que son paraísos para los turistas sexuales, que atraviesan el territorio nacional sin ninguna consecuencia”, sostuvo.

Aunado a ello, la complicidad de los delincuentes está identificada por la sociedad y autoridades, empero, no hay denuncias ni enjuiciados en el país por este delito, por lo que es menester que el Estado intervenga para prevenir el daño.

Los infantes no llegan por propia voluntad a tener relaciones sexuales con los turistas, son contactados por personas relacionadas con el ramo turístico, como trabajadores de hoteles, restaurantes, guías turísticos, o taxistas cuya complicidad se encuentra a la vista.

El punto de acuerdo precisa que, de acuerdo con un informe elaborado por el Departamento de Estado de Estados Unidos, el turismo sexual en México va en aumento, en especial en áreas turísticas como Acapulco y Cancún, y en ciudades fronterizas como Tijuana y Ciudad Juárez.

El informe que analiza la situación en 175 países, resalta que el país es una gran fuente de tránsito y destino para las víctimas con fines de explotación sexual, donde los grupos más vulnerables son mujeres, niños, indígenas y migrantes indocumentados.

Desde su curul, la diputada Claudia Corichi García (MC) respaldó la solicitud y señaló que falta incluso que sea un delito que se pueda perseguir por la policía cibernética, porque fuera del Distrito Federal esta no está constituida. “Es un asunto delicado que tomó fuerza en el país, luego de la denuncia que se hizo en contra del empresario de origen libanés Succar Kuri.

El legislador del PRD, Rafael Hernández Soriano, dijo que actualmente existen entre 80 y 85 mil abusos sexuales de infantes en México, “cifra escandalosa que se suma al hecho de que la industria de abuso sexual contra menores en el mundo representa hasta 40 mil millones de dólares; de ahí la necesidad de respaldar este exhorto”.

Por el Partido Encuentro Social (PES), su diputado Hugo Eric Flores Cervantes mencionó que son temas que reflejan la triste realidad del país, por lo que no sólo apoyamos, sino pedimos a los legisladores de nuestro partido se adhieran al punto de acuerdo.

El diputado del PVEM, Cándido Ochoa Rojas, destacó que en junio del 2016 entrará en vigor el nuevo sistema de justicia penal, conforme a lo cual desaparecerá el sistema actual de delitos graves y no graves; de esta manera, será un juez quien decida si se torga libertad bajo fianza o si se detiene o no. "Lo anterior, es para que lo tomemos en consideración bajo el esquema de los juicios orales", agregó.

El panista Jorge Ramos Hernández refirió que Baja California ya cuenta con una legislación particular para sancionar a quien promueva este tipo de actividades y "a nombre del PAN solicitamos que se nos permita suscribirnos al exhorto". También, lo solicitó el diputado Pedro Garza Treviño de la misma bancada.

### REFERENCIAS

- Carriles. L. EL ECONOMISTA. (2015, 19 de octubre). El turismo médico va por su primer millón de viajeros. Recuperado de <http://eleconomista.com.mx/industrias/2015/10/19/turismo-medico-va-su-primer-millon-viajeros>
- CUBADEBATE. (2015, 20 de octubre). Turismo en cruceros ingresa más de tres billones de dólares. Recuperado de <http://www.cubadebate.cu/noticias/2015/10/20/turismo-en-cruceros-ingresa-mas-de-tres-billones-de-dolares/#.Vi7wYLCvfIU>
- INFORMADOR.MX. (2015, 20 de octubre). México, entre los 10 principales destinos en turismo mundial. Recuperado de <http://www.informador.com.mx/economia/2015/620934/6/mexico-entre-los-10-principales-destinos-en-turismo-mundial.htm>
- Medina, F. Al Momento Noticias. (2015, 23 de octubre). México paraíso de turismo sexual infantil. Recuperado de <http://www.almomento.mx/mexico-paraiso-de-turismo-sexual-infantil/>
- Noticieros Televisa. (2015, 21 de octubre). Más de 8 millones de turistas visitaron el DF de enero a agosto. Recuperado de <http://noticieros.televisa.com/mexico-df/1510/mas-8-millones-turistas-visitaron-df-enero-agosto/>
- Nss, Oaxaca. (2015, 21 de octubre) Gobierno de Oaxaca cambia la sede donde se construirá el Centro Cultural y de Convenciones.. Recuperado de <http://nssoaxaca.com/estado/31-general/135312-gobierno-de-oaxaca-cambia-la-sede-donde-se-construira-el-centro-cultural-y-de-convenciones>
- Nss, Oaxaca. (2015, 23 de octubre). Oaxaca, potencia en turismo cultural: STyDE. Recuperado de <http://nssoaxaca.com/estado/31-general/135484-oaxaca-potencia-en-turismo-cultural-styde>
- Quadratín. (2015, 20 de octubre). Generará Fiestas de Noviembre derrama por 80 mdp. Recuperado de <https://oaxaca.quadratín.com.mx/Generara-Fiestas-de-Noviembre-derrama-por-80-mdp/>
- Rodríguez, O. E-Oaxaca. (2015, 19 de octubre). Debilitada la CNTE en Oaxaca se reportó alza en el turismo. Recuperado de <http://e-oaxaca.com/nota/2015-10-19/oaxaca/debilitada-la-cnte-en-oaxaca-se-reporto-alza-en-el-turismo>



- Sectur. (2015, 22 de octubre). Boletín 174.- BBVA Bancomer y SECTUR firman convenio para utilizar tecnología del conocimiento del cliente en favor del sector turístico. Recuperado de <http://www.sectur.gob.mx/sala-de-prensa/2015/10/22/boletin-174-bbva-bancomer-y-sectur-firman-convenio-para-utilizar-tecnologia-del-conocimiento-del-cliente-en-favor-del-sector-turistico/>
- Sectur. (2015, 23 de octubre). Boletín 175.- De la Madrid activa el Comité Sectorial para la Seguridad de los Turistas durante Contingencias. Recuperado de <http://www.gob.mx/sectur/prensa/de-la-madrid-activa-el-comite-sectorial-para-la-seguridad-de-los-turistas-durante-contingencias>
- SECTUR DEL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL. (2015, 22 de octubre). Es un nombramiento que reconoce a las ciudades que utilizan el diseño para mejorar la vida económica, social y cultural de sus habitantes. Recuperado de <http://www.mexicocity.gob.mx/contenidos.php?cat=41400&sub=1159>
- SECTUR DEL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL. (2015, 22 de octubre). Cumplieron exitosamente con altos estándares de calidad. Recuperado de <http://www.mexicocity.gob.mx/contenidos.php?cat=41400&sub=1158>